

加快培育南疆现代文明

——新疆南疆工作会议系列观察之三

新疆日报记者 拍热扎提·阿不都

新疆和田学院二期建设项目封顶,阿克苏谋划布局烯烃、芳烃、航空煤油及下游产业,喀什地区开展群众性文体活动15万余场次、克孜勒苏柯尔克孜自治州96%的矛盾纠纷化解做到了不出乡镇……如今,南疆通过教育筑基、产业升级、文化浸润等多重路径,持续加大现代理念传播、现代文明培育力度。变化,处处发生。

南疆的现代文明,是物质积累、思想革新与制度护航的共振结果。从产业崛起到文化自信,从基建突破到治理优化,这片土地正以“棋眼”之姿激活全局。

以教塑人 厚植文明之根

教育是培育现代文明的基石,在南疆更关关键。2024年11月8日,新疆和田学院揭牌成立,至此南疆五地州实现了本科教育全覆盖目标。截至目前,巴音郭楞蒙古自治州有新疆科技学院,阿克苏地区有新疆理工学院,喀什地区有喀什大学,和田地区有新疆和田学院,克孜勒苏柯尔克孜自治州有新疆天山职业技术大学(克州校区),南疆五地州均有本科大学。

总投资8.7亿元的新疆和田学院二期建设项目于今年2月20日封顶,这将为和田地区谋划新增本科专业、学士学位申报,优化师资队伍结构,提高办学能力水平等目标任务奠定基础。

克州创新高等教育办学体制,推动新疆天山职业技术大学(克州校区)当年开工、当年招生。各级党政“一把手”抓教育,设立1亿元教育发展基金,推动城乡教育均衡发展。2024年,该州高考本科上线率同比提高5.62%,中考平均分提高27.64分。

喀什地区在推动教育科技人才一体化发展上持续发力,推进喀什技师学院、县市中职学校和技工学校建设,莎车技师学院批准设立,三年培养输送中职毕业生5.6万名、专业技术人员2.4万名;喀什大学东校区、喀什理工职业技术学院、喀什职业技术学院三所高校三年累计招生3.8万名,毕业生留疆率达90%,45%选择留在喀什就业;电子科技大学新疆研究院落地并实现首批招生,积极谋划推进新疆大学喀什校区和北京大学“一带一路”研究院建设。

巴音郭楞蒙古自治州统筹各类资金1200万元,持续开展“我从新疆来、一路向北京”活动,2024年组织2000余个家庭赴北京、河北实地参观,把爱我中华的种子根植心灵深处,实现以教塑人、以教化人。

产业升级 夯实文明之基

产业现代化是南疆现代文明的物质基础。近年来,依托资源禀赋与政策支持,南疆特色产业产业升级、新兴产业崛起,构建起多元产业体系。

在农业产业升级方面,巴州引进落地产业链加工端项目40个以上,推进建设尉犁县百亿级棉花产业集群、库尔勒百亿级香梨产业集群,带动更多农户享受产业链分成收益;在新能源方面,年内新开工新能源项目850万千瓦以上、建成并网700万千瓦以上、装机规模突破1600万千瓦。推动风机、塔筒、叶片、光伏组件、支架、逆变器及储能电池等装备制造项目投产达产。

阿克苏农产品种类多、产量大、品质优,但产业链依然存在小、散、弱、短的问题,对此,阿克苏地区在推动冰糖心苹果提质扩面、巩固畜牧业基础优势、大力发展设施农业、差异化种植中药材、积极发展甜菜产业等方面下功夫,加快发展现代农业。喀什地区锚定新型工业化,新增产值超亿元以上工业企业28家,工业企业达到2118家,用电量三年年均增长18%。加快建设千万千瓦级新能源集聚区,电源装机规模达895.7万千瓦,其中光电由121.4万千瓦增长到648.6万千瓦,在建1105万千瓦,绿电装机规模占91.4%。一批新材料、生物制药、空天信息、算力等战略性新兴产业落地发展,发展动能有效激发。

基础设施的跨越式发展更为现代文明提供了硬支撑。和田地区今年将争取和田至日喀则铁路早日动工,推动康赛公路尽快升级改造,加快推进玉龙喀什河流域沉沙调蓄池工程等项目前期工作,完善支撑高质量发展的基础设施体系。

以文润心 奔赴文明生活

现代文明培育,以铸牢中华民族共同体意识为主线,引导南疆各族群众在思想观念、生活方式上向现代化迈进,积极融入现代文明生活。

新疆南疆工作会议提出,要加快南疆现代文明培育,坚持把推进中华民族共同体建设作为工作主线,深入开展文化润疆,不断增强各族群众“五个认同”。

文化认同是最深层次的认同。南疆五地州主要负责同志介绍了今年以文化润疆为抓手,不断增强各族群众“五个认同”的亮点做法及部署规划。

巴州党委书记任广鹏说,将加大文艺精品创作力度,提升《大唐烽燧》《萨吾尔登》展演水平,实现国家艺术金剧目《楼兰九歌》6月首演。组织好“街角音乐会”“村晚”“农民运动会”等群众活动,依托475支乡村特色文艺小分队,开展惠民演出4000场次以上,让各族群众有感知、能参与、可获得。

喀什地区围绕“共”字持续发力,深入实施文化润疆,打造了一批铸牢中华民族共同体意识实践基地,改造提升了一批博物馆、文化馆、历史文化街区等重点文化场所,实施南疆科普文化综合体等一批重点文化和援疆项目,推出《喀什古城》《班超》《拉齐尼·巴依卡》等一批文艺精品,推进莫尔寺、徕宁城、盘橐城等一批历史遗址保护利用,开展群众性文体活动15万余场次,以文化人、以文育人、以文润心。

地区又将迎来大风降温天气



她说风云

本报阿克苏讯(记者 吕娜)3月12日,地区气象台发布最新天气预报,3月12日夜间至14日,地区又将出现大风降温天气,降温3—5℃。

地区气象台副台长陈丹说,3月12日夜间至13日白天,乌什县、温宿县西北部风口和库车市西部、北部,以及拜城县东部、北部的部分乡(镇)有5级左右西北或偏北风,风口或开阔地带阵风8—9级,气温略下降;3月

13日夜间至14日,地区大部转4—5级偏东风,阵风6—7级,气温下降3—5℃;3月15日,地区各地偏东风4级左右,西北部、北部山区有微到小雨(高海拔山区为雪),气温维持较低。

陈丹提醒,此次天气过程中,电力、光伏等易受大风天气影响的重点行业,需做好应对处置工作;大风期间,森林火险等级较高,地区相关部门需注意森林草场防火安全,同时加强生产生活消防安全管理和宣传工作;设施农业和牧区棚圈等需做好防风加固等应对措施。

工伤预防宣传进警营

本报阿克苏讯(通讯员 段玉强)近日,地区人社局工伤预防工作团队在地区公安系统开展工伤预防专题宣传活动,通过“线上+线下”立体化宣传,覆盖一线民辅警12000余人次。

活动采取理论授课、情景模拟、互动答疑等多元模式,帮助民辅警掌握安全出警规范与应急技能。依托工伤事故大数据分析,讲解公安系统近3年工伤案例,并利用VR设备模拟工伤

事故,还原交通事故、新能源汽车锂电池紧急灭火处置、地震避险等场景,通过互动式教学提升民辅警风险感知力。同时邀请第三方专业机构开展急救技能实操演练,有效防范和减少工伤事故发生。

地区人社局将继续加大工伤预防安全知识宣传力度,做到“常培训、常提醒、常检查、常整改”,建立健全安全责任体系,为社会稳定发展筑牢坚实屏障。

涉农项目建设热火朝天

聚焦阿克苏高质量发展

本报阿克苏讯(记者 刘红文 通讯员 魏百宁)连日来,地区各大涉农项目建设有序推进,为农业高质量发展注入强劲动力。

3月11日,在拜城县亚吐尔乡酸枣种植项目现场,数台大型机械穿梭在戈壁荒滩间,忙着平整土地、清理石块。

经过2个多月的施工,该项目已完成大部分平整任务,即将开始铺设浇灌管道和苗木移栽工作。

该项目总投资1亿元,是拜城县布局“酸甜苦辣”特色产业中实施的又一个涉农项目,将在戈壁荒滩上种植8000亩酸枣,并采取酸枣套种中草药的模式,进一步提升土地利用率。

农业大项目、好项目是农业产业振兴

体验了制作过程,真是不虚此行。”3月10日,来自北京的游客张群在位于库车市热斯坦街道的龟兹非遗工坊参观后说。

龟兹非遗工坊的前身是一座闲置已久的旧粮仓。2024年,在宁波市援疆指挥部的大力支持下进行改造提升,设

有制作区、体验区、实物展示区等多个功能区。游客可以在这里一站式体验非遗制作过程,欣赏精美的展览,购买心仪的非遗产品,甚至开展研学活动。

“我一直很喜欢手工艺品,这次有机会亲手尝试少数民族刺绣,感觉非常好。这里的老师非常有耐心,认真地教

的重要载体。地区始终把涉农项目建设作为牵引带动农业农村发展的主抓手,加速推进农业类、林草类、水利类等涉农项目施工建设,全力推动农业高质量发展。

这几天,在位于拜城县克孜尔乡的车厘子水果产业示范项目施工现场,工人们正在进行大棚框架喷漆工作。该项目总投资4000万元,占地100亩,主要建设智能化拱棚16座,用来种植车厘

子,带动当地特色产业发

展。“目前16个拱棚主体已完工,公司已订购大批车厘子苗木进行移栽。”新疆钜果农业科技有限公司车厘子种植项目负责人徐勤国说。

记者从地区农业农村局了解到,今年,地区拟实施涉农项目资金达74.77亿元,涉及农产品仓储保鲜冷链设施整县推进、秸秆综合利用、林草湿荒一体化建设、高标准农田建设等项目。截至目前,地区各大涉农项目施工建设进展顺利,已累计支出7.98亿元。

我,带我感受传统文化的魅力。”来自上海的游客李女士体验了维吾尔族传统刺绣技艺后兴奋地说。

库车市铜器制作技艺代表性传承人卡迪尔·尼亚孜在龟兹非遗工坊找到了舞台。他的铜器作品在这里不仅吸引了大量游客的目光,还引来许多年轻人学习。“以前担心这门手艺会失传,但现在看到越来越多的年轻人愿意学习和传承,我非常欣慰。”卡迪尔·尼亚孜高兴地说。



共筑满意消费

去年地区市场监管系统为消费者挽回经济损失482万元

本报阿克苏讯(记者 陆雪婷 通讯员 于嘉宾)3月11日,地区举行2025年“3·15”国际消费者权益日新闻发布会。记者从发布会上了解到,2024年,地区市场监管系统共接收消费投诉、举报、咨询8089件,为消费者挽回经济损失482万元。

发布会上,地区市场监督管理局相关负责人介绍了地区消费者权益保护工作情况,发布了地区2024年度消费投诉举报十大热点、2024年度消费维权监管执法十大典型案例。

2024年,地区市场监管系统持续营造安全放心、

优质满意的消费环境,累计建成放心消费示范单位492家、打造放心消费维权服务站37个、引导地区176家企业加入全国12315平台在线消费纠纷解决(ODR)系统。推进12315消费者投诉举报热线与12345政务服务热线双号并行,最大限度发挥投诉举报平台效能;推进严格规范公正文明执法,提升市场监管水平和执法办案能力。“政银合作”“一窗通办”“跨省通办”等系列措施落地生根,去年地区新增市场主体3.6万户。

今年,地区市场监管系统将围绕“共筑满意消

费”主题,在“讲政治、强监管、促发展、保安全”上持续用力,加快推进“高效办成一件事”改革,拓展延伸企业开办集成服务功效。聚焦“十大产业集群”建设,立项、批准、发布一批具有地域特色、资源优势,满足区域经济发展需要的阿克苏地区地方标准。严守食品、药品、重点工业产品、特种设备安全防线,严厉打击违法犯罪行为。实施优化消费环境三年行动,开展“消费环境提升年”活动,推进消费维权机制建设,进一步提升经营者诚信度和消费者满意度。

地区发布2024年度消费投诉举报十大热点

热点四 服装鞋帽类

服装鞋帽类投诉、举报共327件,占总量的4.04%。主要问题是服装类商品存在划痕、起球、缩水、开线、掉色等问题,鞋类商品存在开胶、断底、掉皮等问题;部分经营者销售仿冒、假冒名牌服饰;商家不履行售后服务等问题。

热点五 家居用品类

家居用品类投诉、举报共261件,占总量的3.23%。主要问题是无故拖延、无理拒绝履行“三包”义务;经营者拒不履行合同约定;侮辱、诽谤消费者;家居用品质量等问题。

热点六 美容、美发、洗浴服务类

美容、美发、洗浴服务类投诉、举报共259件,占总量的3.2%。主要问题是美容美体、养生服务存在皮肤过敏、烧伤烫伤等问题;美容美发价格不透明,未明码标价,存在隐性消费;虚假宣传、夸大服务功效;预付卡消费退款难等问题。

热点七 化妆品类

化妆品类投诉、举报共165件,占总量的2.04%。

本报阿克苏讯(记者 陆雪婷 通讯员 于嘉宾)3月11日,地区发布2024年度消费投诉举报十大热点,其中包括食品、餐饮和住宿服务、交通工具类等。

热点一 食品类

食品类投诉、举报共2647件,占总量的32.72%。主要问题是食品经营者销售过期食品、变质食品,餐饮经营者提供的菜品混有异物等问题;电商等网络销售经营者销售的预包装食品混有异物、食品腐败变质,虚假宣传产品的功效、等级、净含量等问题。

热点二 餐饮和住宿服务类

餐饮和住宿服务类投诉、举报共1180件,占总量的14.59%。主要问题是餐食中混有异物,用餐环境不洁净;经营者利用预付费(卡)形式侵害消费者权益;消费提示不明确;经营者拒不履行合同约定等问题。

热点三 交通工具类

交通工具类投诉、举报共505件,占总量的6.24%。主要问题是“三包”期间出现质量问题,商家不履行“三包”义务;接受服务时人身、财产安全受到损害;不符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况等问题。

本报阿克苏讯(记者 陆雪婷 通讯员 于嘉宾)3月11日,地区公布2024年度消费维权监管执法十大典型案例,主要涉及食品、农资、特种设备等多个行业和领域。

案例一 阿克苏市某商贸公司销售侵犯注册商标专用权的白酒案

2024年1月,接消费者举报,地区市场监督管理局依法对阿克苏市某商贸公司销售场所开展现场检查。经查,该公司销售假冒注册商标的“茅台酒”3件18瓶,违反《中华人民共和国商标法》规定。地区市场监督管理局依法作出责令停止侵权行为、没收涉案侵权“茅台酒”,并处罚款5.58万元的行政处罚。

案例二 阿克苏市某摩托车经销部销售不符合强制性标准的电动自行车案

2024年8月,地区市场监督管理局执法人员对阿克苏市某摩托车经销部现场监督检查。经现场检查 and 委托检验,该经销部销售的19辆电动自行车整车质量不符合国家标准,违反了《强制性产品认证管理规定》《中华人民共和国标准化法实施条例》《中华人民共和国产品质量法》规定。地区市场监督管理局依法作出责令停止销售不符合强制性标准的电动自行车、没收违法销售电动自行车19辆,并处罚款3.42万元的行政处罚。

案例三 阿克苏市某气瓶检测有限公司未按安全技术规范要求进行气瓶检验案

2024年6月,地区市场监督管理局执法人员对阿克苏市某气瓶检测有限公司开展检查。经查,该公司存在不符合安全技术规范要求进行车用气瓶检验的违法行为,违反了《中华人民共和国特种设备安全法》规定。地区市场监督管理局依法责令该公司召回缺项检验的车用气瓶重新检验,并处罚款14万元。

案例四 阿克苏市某塑料制品厂生产、销售不合格农用地膜案

2024年3月,阿克苏市市场监督管理局在农资市场专项整治中,依法对阿克苏市某塑料制品厂生产、销售的农用地膜进行抽样检验。经检验判定该批次农用地膜134卷(30kg/卷)为不合格产品。当事人生产、销售不合格产品的行为违反了《中华人民共和国产品质量法》规定。阿克苏市市场监督管理局依法作出责令当事人停止生产、销售不合格产品,没收违法所得,并处罚款4.8048万元的行政处罚。

案例五 库车市某火锅店拒不退还消费者预付卡资金案

2024年6月,库车市市场监督管理局接到消费者投诉反映,其在库车市某火锅店办理了一张2000元的会员卡,办理后因工作调整离开库车市,联系商家要求退卡退费,商家不予退款。接诉后,库车市市场监督管理局组织行政调解,依据《中华人民共和国消费者权益保护法》,对该商家进行普法宣传和批评教育。经调解,商家退还了消费者预付款。

案例六 沙雅县某蜂产品经营店虚假商业宣传案

2024年11月,沙雅县市场监督管理局执法人员依法对沙雅县某蜂产品经营店进行检查。经查,该店连续多日向老年群体免费发放小礼品、试吃服用蜂胶产品,吸引老年人聆听该店产品线上直播;当事人播放的视频内容存在对产品性能和功能进行商业虚假宣传的事实。当事人的行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》规定,沙雅县市场监督管理局依法作出罚款2万元的行政处罚。

案例七 温宿县某美妆连锁店虚假化妆品广告案

2024年2月,温宿县市场监督管理局接转办线索,依

热点八 装修建材类

装修建材类投诉、举报共157件,占总量的1.94%。主要问题是经营者不履行合同约定、不履行“三包”义务等问题;产品掺杂掺假、以次充好等问题;定金侵权行为;不按约定履行送货或安装义务等问题。

热点九 制作、保养和修理服务类

制作、保养和修理服务类投诉、举报共147件,占总量的1.82%。主要问题是经营者利用合同格式条款加重消费者责任;经营者未明码标价、低标高结等问题;消费者接受服务时人身、财产安全受损害;经营者不履行自己明示或与消费者约定的“三包”义务等问题。

热点十 摄影、维修、检测等专业技术类

摄影、维修、检测等专业技术类投诉、举报共133件,占总量的1.64%。主要问题是经营者不履行自己明示或与消费者约定的“三包”义务;经营者利用预付费(卡)形式侵害消费者权益;虚假宣传等问题。

法对温宿县某美妆连锁店在微信公众号发布的化妆品广告展开检查。经查,该美妆连锁店广告推广的某美白祛斑产品,宣称美白淡斑、击退暗沉,配有使用前对比效果图及相关夸大功效文字描述。当事人发布引人误解的虚假化妆品广告行为,违反了《化妆品监督管理条例》规定。温宿县市场监督管理局依法作出责令当事人停止发布广告,没收广告费用,并处罚款900元的行政处罚。

案例八 阿瓦提县某饰品店违规有奖销售案

2024年7月,阿瓦提县市场监督管理局接到群众投诉举报,依法对阿瓦提县某饰品店进行现场检查。经查,该店开展有奖促销活动销售金镶玉商品,对超过500元的兑奖情况没有进行公示。当事人上述行为违反了《规范促销行为暂行规定》。阿瓦提县市场监督管理局依法作出责令停止违法行为,并处罚款3000元的行政处罚。

案例九 拜城县某药品零售连锁店销售劣药案

2024年9月,拜城县市场监督管理局依法对拜城县某药品零售连锁店开展检查,发现该店温控区货架摆放的17瓶当归片超过有效期。当事人销售过期劣药行为违反了《中华人民共和国药品管理法》规定。拜城县市场监督管理局依法作出没收违法药品,并处罚款1万元的行政处罚。

案例十 柯坪县某餐饮店使用未经检验检疫肉品案

2024年7月,柯坪县市场监督管理局执法人员依法对柯坪县某餐饮店开展监督检查,现场发现该店经营场所冷藏柜中存储及使用的羊肉无检验检疫部门印章标识,也无法提供检验检疫证明。当事人使用未按规定进行检验检疫肉类的行为,违反了《中华人民共和国食品安全法》规定。柯坪县市场监督管理局依法作出没收未经检验检疫肉品,并处罚款1万元的行政处罚。