

已建二十余万张，家庭养老床位是什么？

新华社记者

我国目前通过开展居家和社区基本养老服务提升行动项目，已累计建成家庭养老床位23.5万张、为41.8万老年人提供居家养老上门服务。在1月14日召开的2024年全国民政工作会议上，一组数据吸引记者注意。

家庭养老床位是一张什么“床”？

据介绍，家庭养老床位就是把养老服务机构专业照护服务向家庭延伸，从而缓解老人特别是失能老人家庭养老难题。

在我国，九成以上老年人倾向于居家养老。但对于一些失能、半失能老人来说，在家庭有儿女环绕，却少了专业照护，翻身、吃饭、洗浴等“小事”却是一家人的“难事”。

另据统计，我国60周岁及以上老年人口有2.8亿人，截至2023年三季度全国各类养老机构和设施床位820.6万张。仅靠养老机构无法满足需求。

在这一背景下，家庭养老床位的诞生，让老人不出家门就能享受到专业机构的服务，减轻了家人照护负担，缓解“一人失能、全家失衡”局面。

同样是送服务上门，家庭养老床位与普通的家政服务相比，有什么区别？

中国老年学和老年医学学会社区居家养老分会副会长郑志刚介绍，家庭养老床位这一服务模式送来的服务由养老护理员等具有专业资质的服务人员提供，更符合失能老人需求。老人生活场所也将进行专门的适老化、智能化改造。从简单实用的卫生间扶手到科技感满满的智慧养老服务设备，小小改造让家的港湾更温暖。

记者了解到，家庭养老床位是“十三五”时期国家开展居家社区养老服务改革试点中产生的创新举措。“十四五”时期，民政部、财政部联合开展居家和社区基本养老服务提升行动项目，拿出“真金白银”为项目地区符合条件的经济困难的失能、部分失能老年人建设家庭养老床位，鼓励探索失能老年人居家养老专业照护模式。

当前，家庭养老床位服务模式尚属试点阶段，要进一步普及推广还有诸多难题待破解。

“原本在一家机构中，一个工作人员可同时照护两到三名老人，但若提供上门服务，就要付出更高的时间成本。这就需要建立更可持续的发展模式，提高养老服务机构参与热情。”郑志刚表示。

此外，如何降低工作人员交通意外风险、服务纠纷风险、如何确保服务质量更好维护老年人权益等问题也急需政府部门和养老服务机构共同破题。

记者了解到，各地在试点过程中，结合实际情况，交上了各自“答卷”。

为了点燃养老服务机构参与热情，四川省眉山市按照每户不高于2500元的标准，对家庭照护床位建设经费给予补助，并对规模化、品牌化发展的家庭照护床位实行“以奖代补”。通过这一举措，已带动培育数十家养老服务企业。

为了让老人享受到更实惠的服务，北京市石景山区将养老家庭照护床位项目与长期护理保险制度试点深度融合。参与长期护理保险的老人可在一定范围内报销70%至80%居家护理服务费用。

民政部相关负责人表示，下一步，将通过完善标准规范，进一步明确家庭养老床位功能定位、服务内容、服务质量等，做好风险防控，切实解决居家失能老人专业照护需求，并推动形成可持续发展模式。新华社北京1月14日电



新华社发

不久前，新华社“新华视点”栏目播发了《一根跳绳卖78元？——杭州中考专用绳调查》。报道播发后，记者获悉，涉及杭州中考跳绳的企业已在被立案处罚阶段，相关责任人还在接受调查中，杭州有关部门正围绕“中考跳绳”一事积极整改。

与此同时，“新华视点”记者注意到，安徽、重庆、福建等地不少网友也纷纷爆料，当地同样有“中考专用绳”情况，且每根动辄上百元。

为何各地频现“中考专用绳”？一根普通跳绳为何卖这么贵？记者展开了调查。

高价跳绳成家长负担

正值放学时间，安徽省六安市裕安区青山路初级中学一文具店门口，已聚集了不少学生，他们蜂拥而来购买恒康佳业牌“中考专用绳”。

“我之前没买这种‘中考专用绳’，老师不仅批评我，还叫家长立刻去买。我只好向父母要了120元，买了根带计数的跳绳。”青山路初级中学一名初一学生说。

在六安市金安区，当地有老师要求初中学生购买金誉佳牌“中考专用绳”，这种跳绳每根150元。

在重庆，记者以家长身份走访主城区多家中学周边文具店，问及是否售卖“中考跳绳”时，多名店主不约而同向记者推荐同一品牌——培林牌跳绳。

“中考跳绳和普通跳绳的区别我也不懂，反正中学要求用这种，我们就去批发这种。一根零售价110元（带计数功能）。”多名店主坦露，价格这么贵，只有中学生才买，他们也不敢多批发，多了怕卖不掉。

“一根钢丝包上皮，加两个塑料把

手，就要100多元。”福建省莆田市一名家长在社交平台发帖吐槽中考跳绳价格虚高。她告诉记者，老师在孩子班级群里通知让家长购买，说是“中考统一标准”；家长统一缴费后，跳绳直接送到学校供孩子们使用。

该家长向记者出示了一个微信小程序链接，链接标题为“2024年莆田市体育中考升学考试专用器材”。记者看到，该小程序共包含中考专用跳绳、中考专用排球、中考专用实心球三类产品，价格分别为120元、100元、38元，家长需在产品分类展示下方填写所属学校、班级、座号、学生姓名、联系电话等个人信息。

此外，还有其他一些省份网友也反映，当地存在类似的高价“中考专用绳”问题。

小跳绳蕴藏“大商机”

记者在安徽、浙江等多地采访时，各地教育部门明确表示，体育中考没有专门的指定用绳。但是，在不少地方，学生不能自带绳子参加考试，统一由当地教育考试部门提供绳子；各区县教育局部门会租赁某些厂商的跳绳及测试仪等相关产品，或选择某家考试服务商，由考试服务商选用某款跳绳及相关产品。

以六安市金安区为例，2020年，当地教育部门通过邀标的方式，选择了一家中考体育服务商，每年考试服务费约10万元。该服务商选择了金誉佳牌跳绳及跳绳测试仪设备。因此，金安区近

“关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定”发布 最高法明确禁止借婚姻索取财物

近年来，多地彩礼数额持续走高，涉彩礼纠纷案件数量呈上升趋势，为妥善审理涉彩礼纠纷案件、平衡双方利益，最高人民法院今天公布《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》，《规定》自今年2月1日起施行。《规定》针对司法实践中存在的彩礼认定范围、彩礼返还原则、诉讼主体资格等重点难点问题予以规范。

明确禁止借婚姻索取财物

民法典第1042条规定，禁止借婚姻索取财物。借婚姻索取财物违反了婚姻自由原则，应当坚决予以打击。《规定》明确，以彩礼为名借婚姻索取财物，另一方要求返还的，人民法院应予支持。

明确彩礼与恋爱期间一般赠与的区别

彩礼与恋爱期间的一般赠与相比，虽然当事人的目的和动机相似，但是彩礼的给付一般是基于当地风俗习惯，直接目的是缔结婚姻关系，有其相对特定的外延范围。为此，《规定》明确，在认定某一项给付是否属于彩礼时，可以根据一方给付财物的目的，综合考虑双方

当地习俗、给付的时间和方式、财物价值、给付人及收受人等事实认定。比如，可以考察给付的时间是否在双方谈婚论嫁阶段、是否有双方父母或介绍人商谈，财物价值大小等事实。

明确几类不属于彩礼的财物

《规定》同时以反向排除的方式明确了几类不属于彩礼的财物，包括：一方在节日或者生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金、一方为表达或者增进感情的日常消费性支出等。此类财物或支出，金额较小，主要是为了增进感情的需要，在婚约解除或离婚时，可以不予返还。

明确涉彩礼纠纷的诉讼主体

明确涉彩礼纠纷的诉讼主体。彩礼返还纠纷中，程序上存在的主要争议问题是婚约双方的父母能否作为诉讼当事人。在中国的传统习俗中，儿女的婚姻一般由父母操办，接、送彩礼也大多有双方父母参与。《规定》充分考虑上述习俗，区分两种情况：一是婚约财产纠纷。此类案件原则上以婚约双方当事人作为诉讼主体，但考虑到实践中，

零食“公摊面积”越来越大，你遇到过吗？

零食也有“公摊面积”，而且“公摊”越来越大了。这是近日网络上的一个热议话题。不少网友表示，日常生活中经常遇到看似包装得十分饱满的零食，打开却发现里面的内容少得可怜，“无法食用的部分”非常多。

记者探访 商家在零食包装上使用“障眼法”

公摊面积，一般指由整栋楼的产权人共同分摊所有的整栋楼公用部分的建筑面积。而在零食包装行业，与之对应的专业名词是“包装空隙率”，指包装内去除内装物占有的必要空间容积与包装总容积的比率。因为一些商家为了吸引消费者购买，在零食包装上使用“障眼法”，营造出包装大、容量多的错觉，被网友们称为“零食界的公摊面积”。

看似三等分的饼干，打开盒子却发现中间凹进去一块；一片装的海苔里垫有大包干燥剂；箱装牛奶仅有5小盒，剩余两倍空间都用纸板填充……这些都是网友吐槽较多的让商品显得更“有料”的方式。

零食“公摊面积”真的如网友所说一样吗？昨日，记者在新开北路一家超市探访发现，确实有不少商家在零食包装上使用了“障眼法”。记者购买了一盒长条状85克装的曲奇饼干，打开后发现里面的盒子被分为三格，这三个

格像个“桥”一样，两边的容量深，能装3块饼干，中间的一格浅，只能装2块饼干。“不打开看根本看不出来。”探访时，消费者孙女士向记者表示，她也买过这款曲奇饼干，虽然说饼干的净含量在外包装上标明了，但看到里面的分格方式还是会觉得上当受骗了。“挺生气的，商家为了少装点零食，真是煞费苦心！”孙女士说。

记者发现，这样的“障眼法”包装在很多零食中都存在。外表看着鼓鼓囊囊的一大包薯片，用手一捏才发现薯片部分只占据了包装三分之一左右的位置，其余都是填充的气体。还有软糖、蜜饯等零食，大多都是大包装、小容量，让商品看起来很多、很划算。

在超市摆放巧克力的货架上，记者还看到某品牌一款巧克力，装在椭圆柱体包装盒内，但只有包装盒中间摆放着巧克力，占据盒子一半多的位置，巧克力的四周都是黄色的塑料填充物。

专家建议 唯有真材实料才能真正留住消费者

记者在网络相关话题中看到，有不少网友晒出自己遇到的零食“公摊面积”的图片。有人晒出牛奶，一箱里只有5盒，两侧都是纸质包装；还有人晒出西梅，包装罐里面有高高的“内胆”。晒出图片的同时，网友们也提出质疑：“这难道不算虚假宣传吗？”记者看到，在网络平台上一个1738人参与的投票调查中，1459位投票者认为零食市场存在过度包装。

记者采访西安市民时发现，大多市民也对零食市场的过度包装心存不满。“替没用的空间买单，实在太不划算，白白花了冤枉钱，心里真是不舒服，会有‘被奸商坑了’的感觉。”“零食包装的大小直观地影响了商品的选择，毕竟大多数人不会每次都查看和对比净含量，还是实事求是比较好。”

零食包装到底能不能出现“公摊面积”？2023年9月，国家市场监督管理总局发布了《限制商品过度包装要求 食品 and 化妆品》强制性国家标准并已正式实施。标准中，对食品和化妆品的包装空隙率、包装层数、包装成本等方面作出规定。按照新国标，食品包装

不应超过三层，生产组织应采取控制措施，控制除直接与内包装材料接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售的20%。对于包装空隙率的计算根据单件商品的不同净含量要求不同。以一件净含量大于50毫升/克的食品为例，其空隙率不得超过30%。一旦包装空隙率、包装层数、包装成本以及混装要求有一项不符合规定即判定为过度包装。

陕西省社会科学院副研究员王晓勇在接受记者采访时表示，这些非必要的零食包装，是在视觉上故意误导引导消费者，诱导消费者购买，是不合适的做法。这样的过度包装还会造成资源浪费，增加废弃物。“为零食包装瘦身，势在必行。”王晓勇说，市场监管部门应该精准发力，及时纠偏，要依据相关法规、国家标准，加大监管力度。王晓勇认为，商家应该意识到，要想在市场竞争中取胜，根本上还是要提高产品的品质，而不能只是在包装上“耍心机”。“零食‘公摊面积’越大，越唤不来‘回头客’。唯有真材实料才能真正留住消费者，只有在提高产品的性价比上多下功夫，才是正道。”王晓勇说。据《西安晚报》

揭秘高价中考跳绳背后的利益链

新华社“新华视点”记者



新华社发

几年中考体育均使用金誉佳牌跳绳，这一情况让老师、家长、学生等认为，金誉佳牌跳绳是金安区中考专用绳。

“对我们家长来说，考试用什么牌子的跳绳，我们就只好买什么牌子的跳绳让孩子练，希望孩子在考试时轻车熟路考出好成绩。价格贵也没办法。”金安区多名家长无奈地说。

“我们在重庆做了10余年了，重庆有总代理，二级代理应该能拿到六折的价格。很多地方一直在用，我们销量很大。”深圳市培林体育科技有限公司王姓负责人坦言，“我们跟教育部门有联

系，否则怎么能做呢？”培林公司重庆总代理刘女士说，重庆大部分区县都在用培林牌跳绳，全市总体销售情况一直都可以；有的规模不大的店一年卖几千根，大的店一年能卖几万根。

“跳绳测试仪一台1万多元，所以一旦确定下来之后，教育部门就不会轻易调整品牌。”多地区区县中考专用绳品牌服务商坦言，将体育考试设备租赁给教育部门其实不挣钱，他们做的更多是中小学体育考试机制下的“政策市场”。“中国家长普遍有考试焦虑症，只要能

成功进入体育中考产品使用目录，生意自然就有。”

跳绳的成本和售价一般是多少？多名跳绳品牌厂家负责人告诉记者，带计数功能的跳绳，每根成本一般是二十几元；不带计数功能的普通跳绳，每根成本只需三五元。记者在一些电商平台搜索发现，带计数功能的跳绳，每根零售价一般为三十多元；不带计数功能的普通跳绳一般只需十几元。

“中考专用跳绳价格那么高，不是正常的市场行为，背后有一条清晰的利益链。”21世纪教育研究院院长熊丙奇说，即便教育考试部门没有要求当地学生购买某款跳绳，但只要某款跳绳成为考试专用跳绳，学校和家长为了提高考试成绩，往往不得不跟着买。相关厂商看准的就是这个市场。

高价跳绳如何不成为家长之痛？

2020年教育部等五部门发布的《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》明确规定，学校“不得强制或者暗示学生及家长购买指定的教辅软件或资料”。

西南大学教育学部副部长、教授彭泽平表示，高价中考跳绳现象，不仅加剧了家长的经济负担，还损害广大家长对学校信任度和教育考试部门的权威性。有关部门应加大对中考跳绳的监管，对中考用绳存在品牌垄断的行为予以坚决查处。

多名教育部门人士认为，对于跳绳等考试体育用品，教育考试部门如通过招标确定某款产品，合同中应有相应的价格条款，如根据市场平均价来明确价格区间，防止相关品牌方牟取暴利。“中考体育用品这类面向千万青少年的产品，市场定价不宜过高，不能让其拥有暴利。”重庆一名家长说。

北京大学教育学博士徐春国等人认为，高价中考跳绳看似小事，但老百姓很反感。教育部门出台一项政策方案时，应多评估政策调整可能带来的多方效应，及时优化跳绳考试方法。例如，教育部门可考虑采购市场上较为成熟的AI智能测试设备，允许学生自带跳绳参加考试，这样既不影响考试效率，也不增加家长负担。“学生通过使用平常熟练且性价比更高的绳子考试，跳得多、跳得稳，更能凸显体育考试的正向激励作用。”

体育中考时，学生能不能自带跳绳？使用的绳子不同，会不会影响考试公平？浙江省宁波市已经进行了探索。宁波市教育考试院相关负责人介绍，宁波市每年有2万余名学生自带跳绳参加体育中考，所以不存在“中考专用绳”。为保证跳绳考试效率和公平，宁波市一方面允许学生跳2次，以其中最好的一次作为成绩；同时，通过采购AI智能计数设备，让人工计数变为机器计数，考试效率不仅提高了，而且比人工计数更精准。

熊丙奇认为，为防止形成事实上的垄断，中考不宜指定某款跳绳，应该允许学生带日常训练的跳绳参加测试。同时，学生体育中考不必像竞技体育一样过分看重“更高更快更强”；比如，体育中考中，很多项目实行“达到良好即满分”的评分标准，以降低难度，突出健康导向。新华社北京1月18日电