

国货赶超莫心急



国产羽绒服要冲击高端市场、赶超国际品牌，这份雄心没有错。但品牌不是高端，不应看自身贴的价签，得看消费者心里打的标签。“品牌是帆，产品是船”，想要高扬品牌的帆，必须造好产品的船。

最近，“国产羽绒服卖到7000元”“波司登平均价格已升至1600元”等话题冲上热搜。两条热搜合在一起，说出了一个品牌方不得不正视的问题：国货崛起前景光明，但还有很长的路要走，必须一步一个脚印，不能心太急。

罗马不是一天建成的，品牌也不是一天练成的。“加拿大鹅”能卖上万元，上千元的北面羽绒服被消费者认为有性价比，不全是因为“外来的和尚好念经”。国际品牌在填充物选取、面料开发、功能设计、品牌传播等方面，确实有可取之处。比如，成立于1957年的“加拿大鹅”以抵御极端严寒著称，第一个爬上珠峰的加拿大人、“南极第一城”麦克默多科研中心工作人员穿的都是“加拿大鹅”。这家企业以长达数十年的传奇故事和品牌缔造，撑起了国际品牌的高溢价，让消费者为此愿意买单。

相比之下，波司登2017年前后才进军羽绒服高端市场，并通过赞助国家南极科考队珠峰登山队获得品牌背书。仅仅两年之后的2019年，波司登就推出售价高达11800元的羽绒服。至于眼下“7000元羽绒服”的主角品牌，2021年前后才成立，一开始就空降高端市场，产品说服力还不够强，故而消费者难免追问一句：凭什么？

国产羽绒服要冲击高端市场、赶超国际品牌，这份雄心没有错。但品牌是不是高端，不应看自身贴的价签，得看消费者心里打的标签。在高端市场，品质力是基础，品牌力才是支撑价格的关键。持续用品质和服务说话，才能得到消费者认可。

其实，我国是世界上最大的羽绒及制品生产国、出口国和消费国，众多国际品牌使用的羽绒同样来自中国。坐拥全世界最丰富的鸭绒、鹅绒资源，配合改革开放历经40多年磨砺的世界级服装生产线，国货羽绒服完全有可能做出高端产品。

当然，脱离品牌光环，国际品牌有时也存在价高物不美的问题。“加拿大鹅”曾因虚假宣传被我国市场监管部门处罚。与国际品牌同台竞争，国货不一定非得物美价廉。只要物够美，国货同样可以价格高、品牌亮。

这几年，已有国产品牌在高端市场风生水起，品质、售价与国际大牌不相上下，目标客户也相当认可，并未由于国货身份就觉得贵了。

再换个角度想，“加拿大鹅”卖得再贵，毕竟跟大多数老百姓没关系；国产羽绒服会上热搜，说明国货跟老百姓更亲近，更受消费者关注。中国有14亿多消费者，市场足够大，消费者很需要几百元的经济型羽绒服，也容得下上千元的高端羽绒服。据说今年很多年轻人还看上了军大衣，觉得更有性价比。但不管做高端品牌，还是做老百姓身边的实惠品牌，原理都是“品牌是帆，产品是船”，想要高扬品牌的帆，必须造好产品的船。那时候，我们的羽绒服品牌才能自豪立于国际竞争浪潮而不倒。

据《经济日报》

1版编辑:李义真 组版:杨雪琰 校对:李树莲
2版编辑:陈翔 组版:何朝悦 校对:史文慧
3版编辑:冯磊 组版:何朝悦 校对:李树莲
4版编辑:李义真 组版:杨雪琰 校对:史文慧

保护孩子安全上网 也需父母“持证上岗”



将于2024年1月1日正式施行的《未成年人网络保护条例》，对监护人应该承担的责任提出了要求，多位专家表示，家庭是提高青少年网络素养、保护未成年人网络安全的第一道防线。“在网络素养的家庭教育方面，家长首先要提高自身的网络素养水平。”

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿，互联网普及率达76.4%，其中10岁以下网民和10至19岁网民占比分别为3.8%和13.9%，青少年网民数量近2亿。作为网络原生代，使用网络了解世界、学习知识、交流交往已成为未成年人拥有的一项重要技能。

从媒体调查看，游戏、音视频、社交和直播是青少年接触较多的网络平台，也是容易发生网问题引发家庭亲子冲突的关键因素。现实中，不少家长采取没收手机、断网甚至更极端的方式，让孩子远离网络，结果不仅没有达到目的，反而激化了矛盾。矛盾背后，是家长们对孩子上网安全的隐忧，尤其是担心孩子沉迷网络，影响学习和正常生活。多位家长反映，即便家庭氛围和谐，因网络引发的“亲子大战”也并不鲜见。

随着智能手机、平板等数字媒介在社会生活中扮演着日益重要的角色，不只是未成年人，每个成年人都可能存在网络沉迷问题。未成年人对网络有天然的亲密感，自制力较弱、辨别能力不强，如果经常玩网游、收看短视频等，则更容易沉迷网络。有专家指出，从长远来看，“堵”是“头痛医头、脚痛医脚”的手段，要治本，教育的预防作用更为重要。除了学校要加强网络素养教育之外，家长也要提高网络素养，培养孩子健康上网的习惯。

有关方面在调研中发现：父母学历越高，青少年网络素养水平越高；青少年与父母讨论网络内容的频率越高，网络素养水平越高；青少年与父母的亲密程度越高，网络素养越高；父母干预上网活动越频繁，青少年网络素养越低，……上述几个结论颇为有趣，实质上是告诉我们，父母发挥表率作用并提升网络素养水平，如管好自己使用网络的时间、增强对网络信息的分析鉴别能力等，会在无形中给孩子作出示范，对孩子形成正向的引导。

良好的家庭教育对孩子健康成长至关重要。有人曾提出“父母持证上岗”的建议，意在提醒家长要改变某些错误的教育观。保护孩子安全上网，也需父母“持证上岗”。现实中，除了一些家长担心孩子沉迷网络，采取“严防死守”的手段外，也不乏有家长对网络危害认识不足，对孩子玩网游、看直播采取放任态度。曾有孩子得意地说“我的账号是用我妈身份信息注册的”，这也折射出少数家长“以其昏昏、使人昭昭”的教育尴尬。

保护孩子安全上网，父母要学会与孩子共同成长。随着越来越多家长重视亲子关系，“陪网”现象也越来越普遍，即家长与孩子一起上网，给孩子推荐健康网站或游戏，这值得提倡。同时，社会各界也应应对家长的网络使用能力加以教育引导，如通过社区培训、家长学校等形式，提升家长网络素养水平，使其拥有正确管理和引导孩子上网的能力。

据《北京青年报》



银龄教师创造便利

教育兴则国家兴，教育强则国家强。自教育部2018年面向基础教育启动银龄讲学计划、2020年面向高等教育启动高校银龄教师支援西部计划以来，已累计招募了2万余名中小学退休教师和1400余名高校退休教师开展支教支研。

让孩子接受公平、有质量的教育，功在当代、利在千秋。在支教支研过程中，银龄教师继续发挥自己的经验优势和专业优势，能为当地带去优质教育理念、教学方法，助力所在学校提升立德树人、队伍建设和科研创新的能力。银龄教师发挥余热，对补齐乡村地区教育短板、促进义务教育优质均衡发展、优化中西部地区教师队伍结构等具有重要意义。

致敬银龄教师的同时，也应用好用足政策资源，给他们提供及时、细致、周全的保障，为他们支教支研创造便利条件。比如，在工作方面，给予信任和支持，充分发挥好他们对青年教师的传帮带作用；在生活方面，切实解决好交通、住宿、医疗等实际问题，做好配套服务，免除他们的后顾之忧。着眼未来、汇聚合力，期盼有更多银龄教师担当作为，用爱心智慧点亮孩子的人生梦想，为教育事业贡献“银发力量”。

据《人民日报》

“鹅腿阿姨”何以走红？

“鹅腿阿姨”是谁？清华、北大、人大三大高校学生为之“大动干戈”，令人津津乐道。据悉，这位在人大、北大校园周边摆摊卖烤鹅腿的阿姨，因为所烤的鹅腿味道好、价格实惠，深受学生的喜爱。

高校周边的美食小摊并不少，为什么“鹅腿阿姨”能走红？

一是美味上的稀缺。正常情况下，学校食堂为了兼顾大多数人的饮食和口味，一般不会轻易变更口味和菜式。长期下来，学生不可避免会心生倦怠，这个时候，有特色的小摊小吃正好可以满足学生们个性化的需求。而据报道，“鹅腿阿姨”的烤鹅腿是阿姨自己慢慢摸索研制的，并不同于市面上一般的产品，从冲洗、切配，到腌

制、烧烤，每一个步骤都蕴含着用心和真诚，这种稀缺的美味和品质正是吸引学生的重要因素。

二是烟火气的稀缺。虽然同为城市一角，但校园与街头巷尾环境有极大差别。很多时候，小摊小贩所携带的烟火气，不仅能为书香校园带来美味，也能为学生带来丝丝温暖。“鹅腿阿姨”摆摊几年，不仅打出了美食口碑，也与周边高校的学生建立了亲密的关系。比如，阿姨的微信群，正是学生帮忙建立的；“小乖乖”“小宝贝”，这是“鹅腿阿姨”对学生们的称呼。可以发现，美食不仅拉近了食客与卖家的关系，也拉近了校园与城市烟火之间的关系，这种以情感为纽带的联结，或许才是学生对鹅腿“心向往之”的另一个原因。

据《广州日报》



残联发文助康复

中国残联近日印发《残疾人自助互助康复服务推广实施方案》。方案要求，2024年，各省(区、市)针对各类别残疾人分别至少设立一个服务基地。2025年起，各省(区、市)在有条件的地区进一步建立服务基地，使更多残疾人受益。

新华社发

公告

车主艾尼瓦尔·热合麦提(身份证号:652925196404270012)有一辆车牌号为新N34363的万丰牌灰色轻型栏板货车(车辆识别代号:LGG52GSF31D000892),检验有效期至2013年6月29日,车辆状态:达到报废标准,该车辆于2013年丢失,无法找到该车辆,无法交售至报废公司,现公告申请将该车辆报废注销,若今后该车辆再次上路,发生的一切责任由车主艾尼瓦尔·热合麦提自行承担。
特此公告

艾尼瓦尔·热合麦提
2023年11月30日

公告

机动车所有人艾则孜·塔依尔(身份证号:65292519640101251X)有一辆车牌号为新N30521哈飞品牌的小型轿车,车辆识别代码:LKHBG2AG45AW12165,该车辆于2009年8月份已转卖给他人,至今未办理车辆过户手续,该车辆逾期未年检,已达到报废年限,现刊登公告申请将此车辆报废注销,若今后该车辆再次上路,发生一切责任由车主艾则孜·塔依尔自行承担。
特此公告

艾则孜·塔依尔
2023年11月30日

遗失公告

库车县雪峰科技部不慎遗失公章一枚,现声明作废。
特此公告

库车县雪峰科技部
2023年11月30日

公告

车主刘建成(身份证号:652928197109054310)有一辆车牌号为新N16786的黑色上海大众牌桑塔纳(车辆识别代号:LSVAAEB03YA003036,发动机号码:AFE0228684),该车辆于2010年6月转卖他人,无法找到该车辆,逾期未检验,达到报废标准,无法交售至报废公司,现公告申请将该车辆报废注销,若今后该车辆再次上路,发生的一切责任由车主刘建成自行承担。
特此公告

刘建成
2023年11月30日

环评公众参与信息公示

中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司委托河北省众联能源环保科技有限公司编制的《克拉苏气田克深3井区开发调整方案》(征求意见稿)已初步完成,现进行环境影响评价信息公示,请公众在10个工作日内提出关于该工程建设及环评工作的意见看法。
环境影响报告书征求意见稿全文网络链接: http://www.aksxw.com/sy/gg/202311/t20231127_17569471.html。项目公众意见表网络链接: <http://www.xjhbcy.cn/blog/article/6257>。
中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司
2023年11月30日

环评公众参与信息公示

中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司委托河北省众联能源环保科技有限公司编制的《富满油田F119断裂带满深705井区开发方案》(征求意见稿)已初步完成,现进行环境影响评价信息公示,请公众在10个工作日内提出关于该工程建设及环评工作的意见看法。
环境影响报告书征求意见稿全文网络链接: http://www.aksxw.com/sy/gg/202311/t20231127_17569403.html。项目公众意见表网络链接: <http://www.xjhbcy.cn/blog/article/6257>。
中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司
2023年11月30日

环评公众参与信息公示

中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司委托河北省众联能源环保科技有限公司编制的《富满油田F119断裂带满深702井区开发方案》(征求意见稿)已初步完成,现进行环境影响评价信息公示,请公众在10个工作日内提出关于该工程建设及环评工作的意见看法。
环境影响报告书征求意见稿全文网络链接: http://www.aksxw.com/sy/gg/202311/t20231127_17569312.html。项目公众意见表网络链接: <http://www.xjhbcy.cn/blog/article/6257>。
中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司
2023年11月30日

环评公众参与信息公示

中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司委托河北省众联能源环保科技有限公司编制的《富满油田F119断裂带满深7-H16井区开发方案》(征求意见稿)已初步完成,现进行环境影响评价信息公示,请公众在10个工作日内提出关于该工程建设及环评工作的意见看法。
环境影响报告书征求意见稿全文网络链接: http://www.aksxw.com/sy/gg/202311/t20231127_17569232.html。项目公众意见表网络链接: <http://www.xjhbcy.cn/blog/article/6257>。
中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司
2023年11月30日

公告

由新疆三河建设工程有限责任公司承建的拜城县喀普斯浪河亚塔什中型灌区续建配套与节水改造工程(一期)施工第四标段,开工日期:2021年3月10日,完工日期:2021年7月30日。本工程民工工资,材料款,机械费均已结清。
特此公告

新疆三河建设工程有限责任公司
2023年11月30日

遗失公告

吐鲁洪·吐逊不动产权证遗失,权证号:00079778,业务类型:所有权,权利人:吐鲁洪·吐逊,坐落:阿克苏市英巴扎区西大街迎宾大厦B座2单元2802B,建筑面积:130.74平方米,用途:住宅,套数:1,权利限制:未预告、未预抵押、未抵押、未查封、未异议、未限制。
特此公告

阿克苏市自然资源局
2023年11月30日

遗失公告

尼加提·阿不拉房屋所有权证遗失,房屋坐落:建设路农业局家属院,证号:房权证阿瓦提字第00002116号,幢号:1,房号:311,结构:砖混,建筑面积(平方米):95.32,设计用途:家属,土地证号:002766,权属性质:国有。
特此公告

尼加提·阿不拉
2023年11月30日

公告

由新疆和瑞建设工程有限公司承建的阿吐孜边防警务站护边员集训用房及监控前端建设项目施工标段,实际施工人为陈均(身份证号:51293019680623409X),该项目于2022年11月26日竣工验收,民工工资、机械费和材料费已经全部结清,如后续再有与本项目相关的讨薪和追要材料款的事情发生,均与新疆和瑞建设工程有限公司无关,产生的一切经济责任和法律责任由陈均本人全部承担。
特此公告

陈均
2023年11月30日