

# 地区着力打造南疆商贸物流集散基地

学习宣传贯彻落地委（扩大）会议精神

本报阿克苏讯（记者 潘婷 通讯员 王国强）新年伊始，阿克苏商贸物流产业园里来来往往的货车络绎不绝，一派繁忙景象。在阿克苏市龙锦商贸有限公司，工人们正忙着配货、装车，准备将各类生鲜产品发往地区各县（市）。

“我们公司主要经营鸡脯、鸭脯、海鲜等6大类生鲜食品，这里临近机场、国道，交通便利，周边配套設施日趋完善。我们将扩建库房，依托交通区位优势打通南疆其他地州市场。”阿克苏市龙锦商贸有限公司负责人周金龙说。

近年来，地区以构建“大商贸、大市场、大物流”现代商贸物流体系为重点，全力推进商贸物流重点项目建设，积极培育流通主体，大力推广商贸物流信息

化技术，加快发展对外贸易，完善现代商贸物流产业发展政策，流通规模不断扩大，辐射南疆区域的商贸物流集散中心地位逐步凸显。

走进阿克苏南疆智慧物流园，在车源汇网络货运信息化平台能实时看到货物的情况，承运人可以在平台接单运输。该平台集车辆定位、线上运输、票据结算、在线支付等多种功能于一体，使交通运输实现在线化、数字化、可视化和智能化，强化了政府管理部门对货运企业、货运市场、道路交通安全的规范管理和宏观调控。

“阿克苏南疆智慧物流园分为一期、二期建设，总投资2亿元，目前一期已入驻京东物流、新疆农钢等7家大型企业，二期建设已完工，接下来计划打造汽修汽配区、商业区、大型停车区、酒店宾馆区等。”阿克苏利泽运输物流有

限公司经理张昕说。

近年来，地区铁路、公路、航空运输网络布局齐头并进，初步建成集公路、铁路、航空于一体的立体化交通运输网络框架，500公里半径内辐射南疆四地州，700公里半径内辐射周边四个国家一级口岸，已建成铁路货站5个、机场2座、大数据服务中心1个。2022年，实现公路货运总量4111.42万吨、铁路货运量450万吨、航空货运量0.54万吨。自2021年5月起，从阿克苏始发6列中欧班列，累计发运本地农产品1.21万吨。

地区商贸网络日益完善，服务种类和经营业态呈现多元化发展态势，商贸物流业已逐渐成为拉动区域经济增长的重要产业之一。截至2022年年底，全地区已投运商贸物流园区37个，共引进入驻企业和商户7974家，

带动就业3.6万余人，营业额达251.94亿元。

2023年地委（扩大）会议主题报告提出，把现有资源优势挖掘好、运用好，打造“七个基地”。着力打造南疆商贸物流集散基地就是其中之一。

“我们将结合产业发展目标，重点培育打造以优势农业、特色产业、新型商贸流通、城乡融合发展、现代国际商贸为特色的现代五大综合性商贸物流基地，积极培育现有商贸物流龙头企业，全力提升已建成商贸物流园区承载能力，完善服务功能，提升商贸物流园区服务水平。同时，在加快城乡配送网络建设、加快数字化建设、加大人才培养方面发力，着力打造南疆商贸物流集散基地，助力地区经济高质量发展。”地区商务局党组成员吴天平说。

## 2023年地区春节文艺晚会精彩上演

本报阿克苏讯（文/图 记者 吕娜）玉兔承瑞虎，辞旧迎新年。1月16日，“玉兔闹新春·盛会新征程”2023年地区春节文艺晚会在地区影剧院举行，并以现场直播的方式，为地区各族群众和网友带来了一场精彩的视听盛宴。

晚会在歌曲《声声祝福迎盛会》中拉开帷幕，歌伴舞《冰糖心挂满树》、相声《五官新说》、舞蹈《月与兔》、小品《变与不变》等节目轮番上演，展示了地区各项事业取得的丰硕成果和各族群众良好的精神面貌。

“我已经连续五年现场观看地区春晚了，每年都很很有特色。”阿克苏市民李芳说。

“我通过网络观看了地区春晚，节目精彩纷呈，令人难忘。”阿克苏市民江兴说。

此次晚会邀请了2021年度新疆最美退役军人“吐尔逊·尼牙孜、2022年度“新疆社会主义精神文明好人好事”模范古丽扎尔·艾吉代尔、2022年度“出彩阿克苏人”热娜古丽·热合曼等现场送新春祝福。

“今年的晚会以学习宣传贯彻党的



图为小品《变与不变》。

二十大精神为主线，紧紧围绕‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务，持续铸牢中华民族共同体意

识，推动文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展，搭建展示老百姓风采的舞台，构建和谐美好的社会氛围。”地区春

节文艺晚会导演组成员、地区文化体育广播电视和旅游局艺术科负责人苏巴提·麦提提说。

## 地区首届雪地足球比赛圆满落幕

本报阿克苏讯（记者 刘丽 通讯员 王宁）1月14日至15日，地区举办了首届雪地足球比赛，阿克苏市南城街道代表队摘得桂冠。

与以往比赛不同的是，此次比赛是首届以“活力新疆奋进新时代 激情冰雪踏上新征程”为主题的社区冰雪运动会，参赛队员均来自阿克苏市各街道、

社区代表队。

在地区体育场比赛现场，昔日绿茵草地变成了“银白赛场”。随着裁判一声哨响，各参赛队员以饱满的激情、昂扬的斗志投入比赛，充分享受雪地足球带来的快乐。精彩的传球、默契的配合赢得观众的掌声和喝彩。

据悉，此次雪地足球赛由国家体育总局社会体育指导中心、中体产业集团股份有限公司、地区文化体育广播电视和旅游局主办，地区体育总会、地区社体中心、阿克苏市文化体育广播电视和旅游局承办。

25岁的参赛选手西力扎提·卡迪尔已有14年球龄。他说：“能够体验雪

地足球的乐趣，我很开心。”

地区文化体育广播电视和旅游局党组成员、地区社会体育指导中心党支部书记王宇介绍，通过开展雪地足球比赛，营造了浓厚的冰雪运动氛围。今后，将深挖冰雪运动文化内涵，促进冰雪运动健康发展，丰富各族群众的文化体育生活。

## “乐购阿克苏”消费券上“新”

本报阿克苏讯（记者 吕娜 通讯员 周艺）火红的灯笼、喜庆的春联、憨态可掬的吉祥兔、琳琅满目的礼盒……近日，记者走进阿克苏市某大型超市看到，很多领到“乐购阿克苏”消费券的市民来这里购买年货。

在超市逛了一圈后，阿克苏市民张文静推着购物车来到收银台前扫码结账，“嘀”的一声，手机显示已使用“满200减40”优惠券抵扣，她购买的物品原价246

元，实际支付206元。“春节临近，领了消费券来购买年货，很实惠。”张女士说。

“我是第二次使用消费券，这次买的东西多，用了‘满300元减60元’优惠券抵扣，最后付款255元。”阿克苏市民薛秀梅说，“这60元是政府替我买的单。生活在好时代，生活在阿克苏，我觉得特别幸福。”

记者从地区商务局了解到，自2022年12月27日“乐购阿克苏”消费券促消

费活动启动以来，地区以“保民生、促消费、稳增长”为出发点，充分发挥政府政策性资金的杠杆撬动作用，激发消费市场活力、提振消费市场信心。截至今年1月11日，累计投放8类面值消费券37.05万张，拉动消费2470余万元。

为进一步提高政策实施的精准度和实效性，地区将消费券核销时间从3天延长至7天，新增满800元减160元、满700元减140元、满600元减120元

3类面值消费券，新纳入餐饮、母婴、医药、书籍文具、服装、家居等128家企业，将参与活动业态范围拓展到“衣食住行”等各个领域，满足广大群众的多样化消费需求。

下一步，地区商务局将持续深挖消费潜力，培育消费热点，完善消费扩容提质措施，进一步激发全社会敢消费、愿消费、能消费的内生动力，畅通以消费为引领的经济循环，真正做到利企惠民。

## “柯小驼”红红火火闹新春

精美的包装箱、包装盒、包装袋显眼的位置。一旁的仓储物流中心，各种“柯小驼”元素的包装箱随处可见，工作人员正忙着打包干果、羊肉等产品发往全国各地。

“现在家家户户都在置办年货，许多人选择购买‘柯小驼’系列农特产品，走亲访友送礼物特别好。”柯坪县红沙河粮油购销有限责任公司总经理迪丽妮格·依明说，这两天，在她们的直播间里，有很多“柯小驼”相关产品链接，深受全国各地消费者的喜爱。去年，共销售“柯小驼”产品80多类3500万。

目前，柯坪县创意设计出包括餐具、形象玩偶、拉杆箱、抱枕等“柯小驼”

系列文创产品共37款，授权7家经营该县农副产品的企业无偿使用“柯小驼”商标，制作了“柯小驼”输入法、1套“柯小驼”微信表情包、5集“柯小驼”动画宣传片、2条“柯小驼”宣传条漫、15张景区及节日宣传插画。同时，还注册了“柯小驼”全套商标。

“柯小驼”系列文创产品都很可爱，我回老家时给亲戚朋友带的就是这些文创产品，他们很喜欢，对柯坪县的印象也更加深刻。”援疆干部高文说。

“柯小驼”“出生”于2019年，“成名”于2020年，“忙碌”在2021年及以后。“柯小驼”的形象来源于柯坪县地标物产柯坪羊和白骆驼，是柯坪县的“形象大使”。

“上周末，我们在玉尔其乡的巴扎上开展‘柯小驼’系列文创产品推介活动，吸引许多赶巴扎买年货的群众驻足观看、购买。”柯坪县“柯小驼”文化旅游开发集团总经理方娟说。

“下一步，我们将继续研发贴近生活、实用性强的产品，让‘柯小驼’系列文创产品走进千家万户，对外推广宣传‘柯小驼’IP品牌，逐步提高‘柯小驼’的知名度。今年，我们计划在新疆十个城市的知名景区开设‘柯小驼’专卖店，面向游客推荐柯坪农副产品和文创产品，着力提升‘柯小驼’的IP影响力。”方娟说。

文以化之、文以铸之。新年伊始召开的自治区党委十届七次全会，总结了今年的奋斗目标和重点任务，指出要以增强认同为目标推进文化润疆，构筑中华民族共有精神家园。

如何理解把握文化润疆是新时代党的治疆方略的重要组成部分？过去一年我区文化润疆工作结出了哪些硕果？新征程上如何让文化润疆深入人心，铸牢中国心、中华魂？记者就此采访了自治区党委宣传部副部长任彦宾。

问：如何理解把握文化润疆是新时代党的治疆方略的重要组成部分，要以增强认同为目标，深入开展文化润疆？

答：习近平总书记去年7月视察新疆时指出，要以增强认同为目标，深入开展文化润疆。文化润疆是新时代党的治疆方略的重要组成部分，是聚焦新疆工作总目标，推动事关长治久安的根本性、基础性、长远性的一项重要工作，更是从根本上解决政治认同、人心向背问题，对铸牢中华民族共同体意识具有凝心铸魂的重要作用。

以增强认同为目标，深入开展文化润疆，核心是要增强各族群众对中华民族的认同感、归属感和自豪感，关键是要增强文化认同。文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂，是实现“五个认同”的基础，是加强中华民族大团结的根本路径和长远之计。可以说，增强文化认同是文化润疆的重要目标，而文化润疆是实现文化认同的必由之路。我们要通过文化润疆，让各民族人心归聚、精神相依，为完整准确贯彻新时代党的治疆方略凝心铸魂，为建设美好新疆提供强大的凝聚力和驱动力。

问：过去一年，我区在做好文化润疆工作方面采取了哪些重要举措？成效如何？

答：过去一年，我区坚持以增强认同为目标，以铸牢中华民族共同体意识为主线，紧紧围绕从根本上解决政治认同、人心向背问题，强化组织协调、积极主动作为，全力做好文化润疆工作，确保党中央对文化润疆工作的部署要求落地生根。

在具体工作中，我们充分发挥组织协调、督促指导职能，以项目清单化管理为抓手，建立月调度、季会商制度，召开调度会、推进会，深入各地各部门调研指导，推动了文化润疆重点项目早开工早见效。去年完成新疆博物馆二期改扩建工程并面向公众开放，电影《花儿为什么这样红》、舞剧《五星出东方》、歌曲《可可托海的牧羊人》3部作品获得中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，社会反响热烈。

同时，坚持创新，形成了一批各具特色的典型经验做法，很有推广价值。例如，克拉玛依市打造“新疆石油文化之城”的经验做法，乌什县聚力打造库尔班中华文化大院、推动中华文化进万家的经验做法等。坚持面向基层，广泛开展形式多样的宣传教育活动，服务群众、引导群众。组织开展“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动，通过通俗易懂、喜闻乐见的形式，引导各族群众坚定信心跟党走、携手奋进新征程。

问：今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，此次全会对做好文化润疆相关工作有哪些具体部署？如何贯彻落实？

答：党的二十大报告指出，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。自治区党委十届七次全会结合新疆实际，提出牢牢掌握党对意识形态工作领导权，持续巩固各族干部群众团结奋斗的共同思想基础。严格落实意识形态工作责任制，巩固壮大主流思想舆论；以增强认同为目标推进文化润疆，构筑中华民族共有精神家园；

加强改进宣传舆论工作，提高舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

全区宣传思想文化战线将按照此次全会部署要求，选准切入点、找准突破口，坚持守正创新，持续壮大主流思想舆论，推动文化润疆重点任务、重大项目落地见效，持续铸牢中华民族共同体意识，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心，不断筑牢新疆社会稳定和长治久安的思想根基。

第一，加强统筹协调指导，推进项目落地，推进文化领域立法，研究出台导向鲜明、务实管用的政策举措，使文化润疆政策制度体系更健全。第二，强化环境渲染熏陶，使文化沁润更有力。第三，大力实施品牌战略，使内容供给更丰富。第四，持续深化正本清源，使文化引领更深入。第五，加快补齐短板，使公共文化服务更普惠。第六，全覆盖打通语言关，使文化纽带更牢固。第七，让历史发声文物说话，使文化特色更彰显。

问：请具体介绍一下今年将采取哪些措施，让文化认同更入心、更持久、更有力量？

答：今年我们将按照此次全会要求，以增强认同为目标，通过深入实施中华优秀传统文化传承

发展工程、系统活化管理和自然遗产、深化新疆历史宣传教育等，推动文化润疆工作走深走实。

第一，继续在塑造“润”的环境和情境上下功夫。深入挖掘传统文化节日、仪式中的文化共融元素，推动中华优秀传统文化融入节日纪念日、乡风民俗、礼仪规范、服饰艺术等生产生活领域，让共同节日、共同审美、共同习俗成为情感认同、社会记忆的重要组成部分，推动文化润疆入人心。

第二，大力实施品牌战略，开展文化润疆主题创作活动，打造一批展示新疆地域文化特色、在全国有影响力的文艺精品，推动高水平文化生产传播。

第三，持续深化考古研究，突出抓好“考古中国”新疆地区重大项目实施。发挥好交河故城、克孜尔千佛洞等历史文物古迹的以史育人、以文化人作用，规范博物馆展览，增加中国通史、新疆“四史”展陈内容，还历史原貌、用文物发声。

第四，充分运用《新疆的若干历史问题》白皮书、《简明新疆地方史》等读本、通俗读物、电视专题片等，深化新疆历史文化宣传教育，引导各族干部群众树牢马克思主义“五观”，增进“五个认同”，铸牢中国心、中华魂。

问：公共文化服务体系建设是深入推进文化润疆的重要手段，下一步自治区如何推进公共文化服务体系建

设，更好满足各族群众精神文化需求？

答：党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。自治区将按照党的二十大精神部署和此次全会要求，下大力气补齐短板，让更多群众享受到文化惠民红利。

第一，持续完善区、地、县、乡、村五级文化服务网络，完善各层级公共图书馆、美术馆、文化馆建设，加快公共文化大数据中心和线上线下体验系统建设。

第二，加快完善基层文化阵地“建”“管”“用”一体化工作机制，推进资源整合，提高服务效能。加强地、县两级文艺院团建设，健全管理机制，增强创作内生动力。扶植各类文化人才培养机构、社团组织、民间队伍，文化骨干等社会力量参与公共文化服务。

第三，深入实施文化惠民工程，持续开展“我们的中国梦——文化进万家”文化品牌活动，优化“农村公益电影发行放映”工程，推动“东风工程”“农家书屋”提质增效，满足基层群众文化需求，丰富各族群众文化生活，凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量。

据《新疆日报》

1版编辑：宋一凡 组版：何朝悦 校对：陈翔 2版编辑：宋一凡 组版：何朝悦 校对：李树莲 3版编辑：宋一凡 组版：何朝悦 校对：陈翔 4版编辑：李义真 组版：刘 鹏 校对：李树莲