

优化消费环境让年货市场更红火

今日最强音

日前,商务部等八部门共同指导举办的“2023全国网上年货节”拉开帷幕,提出要紧扣人民美好生活需要和节日市场采购需求,推动实现消费场景应用创新,内外城乡市场联通和网络消费环境优化。年货消费作为满足居民消费升级需求、增添节日喜庆氛围的重要消费方式,是新年消费市场的风向标,成为时下关注的热点。

目前,我国年货消费实现了较好的发展,具有四个明显的特征:

一是过年“买健康”成为热门。随着我国居民生活水平的提升,消费者的健康意识不断增强,购买健康类产品以及为家中长辈赠送健康类产品受到欢迎。

二是国潮消费品品质持续提高。例如,许多老字号企业推出设计优良、造型独特的兔年礼盒产品,在年货中加入时尚元素、时代气息,在颜值、内涵、宣传等方面加强修炼“内功”,推动老字号产品在网络上直播间的成交额明显提升。

三是进口年货的供给能力不断增强。我国市场的对外开放水平较高,外国企业愿意进入我国年货消费市场,共享经济发展红利,围绕我国民众消费需求开发具有较高品质的年货。

四是绿色产品更加深入人心。例如,元旦和春节期间,绿色小家电年货往往受到欢迎,体现了消费者对绿色低碳生活方式的向往。

不过,当前仍然存在一些制约年货消费发展的因素。例如,少数电商平台商家仍然存在销售假冒伪劣商品、虚假宣传的现象。消费维权渠道有待畅通,一些网上售后服务存在反馈不及时、处理不到位、承诺不兑现的问题。同时,部分热门年货销售火爆,快递物流承担着较大压力。基于此,亟需采取针对性措施,让年货消费更红火。

要加强年货消费市场监管。地方商务、市场监管等管理部门加强针对年货消费的联合监管,严厉打击虚假产品销售、虚假营销等违法违规行为。探索运用大数据等手段,对重点消费平台、消费场所等有效监测,更好掌握市场供需关系及动态变化情况,推动实现年货消费全过程监管,促进网络消费环境的优化。引导各平台抽调力量组建消费投诉维权服务小组,畅通春节期间消费维权渠道,提升消费者满意度。

要引导企业完善年货消费供给。鼓励企业针对春节期间消费者多样化、个性化、定制化的年货消费需求,拓展利用民众探亲、旅游度假等消费场景,提升中高端国潮年货的供给能力,增加品牌化、品质化、健康化、智能化的商品和服务。同时,鼓励电商平台等企业

引进优质进口商品和服务,推动年货消费供给更加丰富。要进一步加强对春节期间的物流运输保障。要鼓励物流企业加强智能快递终端建设,畅通城乡流通渠道,打通农村商品末端配送的“最后一公里”,为年货物流运输畅通提供有效支持。

据《经济日报》

快递春节“不打烊”需要全链条贯通

传媒视点

和往年春节一样,今年春节前,一份所谓“快递停运时间表”清单在网上流传。这让不少快递公司再次重申今年春节“不打烊”。据报道,为保证春节期间快递的畅通,不少快递公司近期仍在密集招聘,更是有企业下重金留人。一些网站和劳务派遣公司打出的薪酬水平已经比肩电商大促期间。

春节前后,快递还能正常运转吗?会不会变得很慢?估计不少消费者都会产生这样的疑问,而网上流传的所谓“快递停运时间表”又会进一步加剧消费者的担心。不少快递公司近期采取各项激励措施“招兵买马”,保持快递力量的稳定输出,并承诺春节“不打烊”,既回应了消费者疑虑,稳定其消费预期,也能给消费者节前节后的购物提供方便。

春节不仅是文化节点,也是消费的重要节点。春节期间,人们的消费热情高,消费需求多,消费选择广。对于春节期间的快递服务,市场和消费者都有强烈的需求。快递服务是网购的“车轮”,是连接供需双方的纽带,是网购由线上到线下的“转换器”。近年来,春节期间的全国快递业务量连年大幅增长,已经充分印证春节期间快递服务“被需要”的程度。

快递春节“不打烊”,给市场和消费者都吃下了定心丸,也给春节消费热潮添了一把火,提供了有力的支撑。前段时间召开的中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置,着力扩大国内需求。显然,快递春节“不打烊”有助于改善消费条件,创优消费场景,对恢复和扩大消费具有积极意义。

需要强调的是,快递服务是一个链条产业,包含商家仓库出货、卖方所在地快递服务、物流运输、买方所在地快递服务等多个环节。如果一个环节出现断链、梗

阻等问题,运转不畅,整个快递链条的输出都会变卡变慢。实际上,近年来,尽管快递公司普遍在“派件端”实现了春节“不打烊”,但由于春节期间卖家的仓库停止出货服务或卖方所在地的快递放假、中间物流运输保障不足等原因,导致一些网购商品流转出现明显延迟,甚至出现节前下单、节后收件的现象。也因此,有的快递公司春节“不打烊”的承诺效果打了折扣,被消费者质疑放空炮。

快递春节“不打烊”有其必要性、合理性,要保证这一服务动作的落地效果,就必须实现全链条同步、全链条贯通。快递公司以及地方政府既要采取暖心激励措施,在“派件端”稳人留人,也要确保“收件端”的人员值守和服务输出。卖家应如实向消费者提供春节出货信息,告知消费者能否正常出货、及时出货,满足消费者的知情权和选择权。如卖家承诺春节期间正常出货,电商平台就有义务监督卖家履行正常出货义务。

针对非快递自营物流运输环节,则宜用运输合同约定承运企业或个人按时履行义务。消费者也应在春节网购时与卖家积极沟通,对春节出货、快递服务等进行确认,并保存必要的沟通证据,如果收件出现明显延迟,则积极维权,要求相关主体承担违约责任。

快递春节“不打烊”,不能靠过度牺牲“快递小哥”们的休息休假权益来实现不少快递小哥几乎全年无休,工作强度很大,且受疫情影响,相当一部分快递小哥已经两三年没有回家过年了。今年对新冠病毒感染实行“乙类乙管”后,一些快递小哥回家过年、团圆、休息的意愿非常强烈,这些需求应当被看到、被关照。

无论是快递公司,还是地方政府,在推进快递春节“不打烊”时,都应该兼顾快递小哥们的休息休假权益和回家过年的需求,确保快递小哥自愿“留下”,并采取轮岗、补休等措施。

据《北京青年报》

画里有话

边角料食品 质量不可打折

近段时间,火腿头、面包边等“边角料食品”人气颇高。所谓“边角料食品”,是由食品加工过程中产生的零碎材料制成,虽然外形不规整,但用料与正常产品一样,且价格低廉,不少消费者对其青睐有加。然而,个别商家销售的产品存在以次充好、不符合食品安全规定等问题。对此,消费者在选购产品时,应问清食品的生产及配料信息,要认准证照齐全、售后有保障的正规经营者,避免购买到“三无产品”。相关部门、行业协会也应逐步规范标准,加强行业监管,让消费者买得放心、得到实惠。

据《经济日报》

本版编辑:李义真 组版:何朝悦 校对:陈翔



中标公示

新疆希林森建设项目管理有限公司受库车市住房和城乡建设局委托,于2023年1月10日对阿克苏地区库车市文化路东段(五一路至长安路)给排水、供热管网及其配套附属设施建设项目(二标段)全过程监理服务、招标控制价编制服务进行竞争性磋商招标。经评标委员会专家认真评审,推荐以下中标候选人,现予以公示:

全过程监理服务:

第一中标候选人:新疆睿博工程项目管理有限公司,最终报价:466000.00元;

第二中标候选人:新疆智博达工程管理有限公司,最终报价:470000.00元;

第三中标候选人:晨越建设项目管理集团股份有限公司,最终报价:472000.00元。

招标控制价编制服务:

第一中标候选人:新疆通辰建设项目管理股份有限公司,最终报价:118000.00元;

第二中标候选人:阿克苏正通工程造价咨询有限公司,最终报价:119300.00元;

第三中标候选人:新疆星桥工程项目管理有限公司,最终报价:119100.00元。

公示时间:2023年1月12日。在本次招标活动中,如有单位和个人发现有关部门和人员有徇私舞弊、受贿等违法违规行为的可据实举报。

库车市住房和城乡建设局
2023年1月12日

遗失公告

新疆民富星农牧专业合作社不慎遗失公章、财务专用章和合同专用章各一枚,现声明作废。特此公告

新疆民富星农牧专业合作社
2023年1月12日

中标公示

新疆希林森建设项目管理有限公司受库车市住房和城乡建设局委托,于2023年1月10日对库车市垃圾焚烧发电配套设施建设项目(一标段)监理进行竞争性磋商招标。经评标委员会专家认真评审,推荐以下中标候选人,现予以公示:

第一中标候选人:万锦建设集团有限公司,最终报价:145000.00元;

第二中标候选人:新疆高新工程项目管理有限责任公司,最终报价:150800.00元;

第三中标候选人:新疆阿克苏宏宇工程建设监理有限责任公司,最终报价:150000.00元。

公示时间:2023年1月12日。在本次招标活动中,如有单位和个人发现有关部门和人员有徇私舞弊、受贿等违法违规行为的可据实举报。

库车市住房和城乡建设局
2023年1月12日

中标公示

新疆希林森建设项目管理有限公司受库车市住房和城乡建设局委托,于2023年1月10日对阿克苏地区库车市天山路(长春路-解放路)供水管网改建项目监理进行竞争性磋商招标。经评标委员会专家认真评审,推荐以下中标候选人,现予以公示:

第一中标候选人:新疆智博达工程管理有限公司,最终报价:420000.00元;

第二中标候选人:中新凯瑞工程咨询有限公司,最终报价:427900.00元;

第三中标候选人:新疆方航项目管理有限公司,最终报价:428000.00元。

公示时间:2023年1月12日。在本次招标活动中,如有单位和个人发现有关部门和人员有徇私舞弊、受贿等违法违规行为的可据实举报。

库车市住房和城乡建设局
2023年1月12日

遗失公告

新疆国智电控技术有限公司阿克苏分公司不慎遗失财务专用章一枚,现声明作废。特此公告

新疆国智电控技术有限公司阿克苏分公司
2023年1月12日

公告

杜臣、曹曦阳,你俩在2021年至2022年占用种植的温宿县克孜勒镇帕满村九大队栗柯树所承包的土地,其中有658亩地育苗,为不耽误我承包地2023年正常耕地种植,限你在2023年2月10日之前过来清算,并清理完地面种植物,否则后果自负,后期我所犁地、平整清理土地产生的所有费用由你单方面承担。

联系人:刘女士 电话:15509970007
特此公告
2023年1月12日

公告

由新疆大华合电力工程有限公司承建的国道314线阿克苏过境段公路建设项目施工二标段(10千伏配电工程)二次项目,已于2022年6月29日竣工验收,民工工资全部结清。

特此公告

新疆大华合电力工程有限公司
2023年1月12日

公告

由阿克苏大成市政建设有限公司承建的纺织大厦三楼层装修项目,2022年8月2日开工,8月10日完工,因2023年1月10日早晨本人发微博,为此给阿克苏大成市政建设有限公司带来的困扰特表示抱歉,现声明所有民工工资已结清。

特此公告

万益平
2023年1月12日

通知

田元金、赵俊磊:你们(田元金身份证号:512532198203215631,赵俊磊身份证号:412723198304105934)于2019年9月30日与我公司签订一份《房屋租赁合同》,约定:你们承租我公司位于阿克苏市上海路314国道南100米新家园4号楼1392.89㎡房屋,租赁期限于2022年12月31日终止;具体约定详见合同内容。现租赁期限已届满,但你们未按合同约定向我公司支付租金并返还承租的房屋。现因你们在上述合同中提供的联系方式多次联系均无法与田元金联系上,望你们按照合同约定履行,若未及时支付租金并返还房屋,由此产生的法律后果由你们承担。

特此通知

阿克苏城乡建设发展集团有限公司
2023年1月12日

中标(成交)结果公告

协合拉引水枢纽检修移动式(门式)起重机采购项目,于2023年1月10日北京时间10:30进行了开评标活动,经评标委员会公平公正评审确定中标人,现将结果公告如下:中标单位:阿克苏市瑞鑫起重机械有限公司,中标金额:1058000.00元,公告期限:自本公告发布之日起1个工作日;采购人:新疆维吾尔自治区塔里木河流域阿克苏管理局,联系方式:15292521786,采购代理机构:新疆华城建设工程项目管理咨询有限公司,联系方式:17797819667。
2023年1月12日

遗失公告

伍军澄(身份证号:652922198503140539)不动产权证遗失,房屋状态:未预告、未预抵押、未抵押、未查封、未异议,坐落:阿克苏市栏杆区英阿瓦提路1号左岸明珠香邸10栋1301室,房屋用途:住宅,不动产权证号:阿克苏市房权证2014101507372字第00115182号,房屋面积:93.3平方米,共有方式:单独所有,共有人:伍军澄。

特此公告

阿克苏市自然资源局
2023年1月12日

鑫达拍卖公告

受委托,我公司将于2023年1月19日(星期四)12:00在鑫达拍卖公司拍卖大厅公开拍卖阿克苏地区巴县打包废棉180吨左右,其中:阿克苏地区棉花仪器化公证检验实验室(南工业园区)160吨左右;库车棉花公检实验室(新疆益美达棉花仓储有限公司)20吨左右,最终结算以实际过磅数量为准。展示时间、地点:即日起至拍卖会前一天,标的物所在地。报名时间、地点:即日起至拍卖会前一天,有意竞买者到我公司财务室办理竞买登记手续,并缴纳200万元竞买保证金,对公

账号:107009752340(中国银行南大街支行),报名截止时间:2023年1月18日18:00。竞买要求:购买人为棉花最终使用人,不得在市场上流通。为有利于监管,防止废棉再次流入市场,本次参加竞买的单位仅限于纺织企业和棉胎加工企业。登记时须提供纺织企业的资质证明(复印件加盖公章)及法定代表人身份证复印件。咨询电话:13119979999、0997-2631257。
阿克苏地区鑫达拍卖有限责任公司
2023年1月12日

欢迎订阅

《阿克苏日报》
征订热线:
0997-2120100
13579101643