

守正创新做好新时代新征程宣传思想工作

中央宣传部分管日常工作的副部长 王晓晖

习近平总书记强调,宣传工作是党的一项极端重要的工作;领导干部要做实千家,也要做宣传家。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在全局工作重要位置,指引宣传思想工作取得历史性成就、发生历史性变革。经党中央批准出版的《中国共产党宣传工作简史》(以下简称《简史》),是新时代宣传思想工作又一标志性成果。《简史》充分反映党的百年宣传工作的历程、成就和经验,是深入推进党史学习教育常态化长效化的重要读物,是学习研究党的宣传史的基本教材。要学好用好《简史》,坚定历史自信、把握历史规律,按照守正创新要求不断提高做好新形势下宣传思想工作的水平。

深刻把握宣传思想工作与党同生同行的奋斗历程和历史经验

重视和加强宣传思想工作是我党的一大优良传统、一大突出优势。我们党是在马克思主义与中国工人运动的紧密结合中应运而生的,“从起根发芽时就是从宣传工作做起”,党的第一份决议、第一个纲领、第一份中央局通告都对宣传工作作出规定、提出要求。党的主要领导人都高度重视宣传思想工作。毛泽东同志指出“共产党是要在左手拿传单,右手拿枪弹,才可以打倒敌人的”,提出“百花齐放、百家争鸣”方针和政治家办报思想。邓小平同志指出宣传工作是“一切革命工作的粮草”,“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”,提出“为人民服务、为社会主义服务”方针和“两手抓、两手都要硬”思想。江泽民同志指出,宣传思想工作要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。胡锦涛同志指出,在新的历史起点上开创宣传思想工作新局面,要坚持高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新。习近平总书记亲自谋划、亲自指挥、亲自推动,指出宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础;自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。历史证明,宣传思想工作是党成功奠基立业、铸就苦难辉煌、从胜利走向胜利的重要法宝,必须发扬好这个优良传统、运用好这个突出优势。

宣传思想工作在不同历史时期为促进党和人民事业发展发挥了须臾不可替代的重要作用。我们党总是根据社会主要矛盾、党的中心任务的变化来发挥宣传思想工作的作用,动员激励广大干部群众为之奋斗。在新民主主义革命时期,党始终把宣传工作作为开路先锋,一手抓枪杆子,一手抓笔杆子,与国内外一切反动势力进行艰苦卓绝的思想舆论斗争,形成了“唤起工农千百万,同心干”的强大力量。在社会主义革命和建设时期,党大力加强全社会政治教育和思想改造,推动教育科学文化事业除旧布新,激发起“敢教日月换新天”的伟大力量。在改革开放和社会主义现代化建设新时期,围绕和服务经济建设,加强社会主义精神文明建设,推动社会主义文化繁荣发展,为开创、坚持和发展中国特色社会主义提供了有力思想舆论支撑,营造了

“东方风来满眼春”的动人景象。在中国特色社会主义新时代,习近平总书记总揽全局,领导宣传思想工作应变局、开新局,为全面建成小康社会进而全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供了坚强思想保证和强大精神力量,绘就了“彩云长在有新天”的壮丽图景。百年宣传思想工作蕴含着极为宝贵的历史经验。宣传思想工作从艰辛起步到逐步成熟,积累形成了宝贵精神财富。比如,坚持党的全面领导,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。坚持理论创新,坚定文化自信,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化。坚持围绕中心、服务大局,弘扬主旋律、传播正能量,巩固壮大主流思想舆论。坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民文化需求,增强人民精神力量。坚持敢于斗争、善于斗争,旗帜鲜明坚持真理、立场坚定批驳谬误,牢牢掌握意识形态工作领导权。坚持讲好中国共产党故事,传播好中国声音,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。坚持守正创新,使宣传思想工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。坚持全党动手,努力构建大宣传工作格局,形成齐抓共管的工作合力。对这些历史经验,必须倍加珍惜、长期坚持并不断丰富发展。

充分认识新时代宣传思想工作取得的重大理论成果、实践成果和制度成果

习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想是指引新时代宣传思想工作正本清源、守正创新的强大思想武器。习近平总书记任领导新时代党的宣传思想工作实践中,就宣传思想工作许多方向性、全局性、战略性重大问题发表一系列重要论述,形成了习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想。这一重要思想,涵盖宣传思想工作各领域各方面,深刻阐明宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求,系统回答新时代为什么要加强党的宣传思想工作、怎样加强党的宣传思想工作等重大问题,形成了科学完备、逻辑严密的思想和工作指导体系。这一重要思想,坚持辩证唯物主义和历史唯物主义,在继承和弘扬百年宣传工作优良传统、宝贵经验基础上,紧密结合新的时代条件和实践要求,以一系列新思想新观点新论断,对党的宣传工作特别是新时代宣传工作实践进行新的理论概括,把我们党对宣传思想工作的规律性认识提升到一个新高度,开辟了马克思主义宣传理论的新境界,是新时代宣传思想工作取得的标志性、创新性、战略性的重大理论成果,是新时代新征程上宣传思想工作的根本遵循和行动指南。

我国意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。新思想指引新实践,引领鲜明变革。党的十八大以来,我们旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态方针,宣传媒体,压紧压实各级党委(党组)政治责任、领导责任,着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,党对意识形态工作的领导全面加强。持续加强党的创新理论武装,充分发挥新时代文明实践中心、县级融媒体中心

和“学习强国”学习平台作用,推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻走深走实,全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,开展党史学习教育和“四史”宣传教育,深化群众性精神文明创建,营造清朗网络空间,爱党爱国爱社会主义的主旋律更加高昂响亮。着力重塑外宣业务、重整外宣流程、重构外宣格局,积极宣介人类命运共同体、全人类共同价值、全球发展倡议、全过程人民民主、中国式现代化道路、人类文明新形态等重要理念主张,有力有效开展国际舆论引导和舆论斗争,真实立体全面的中国形象更加鲜活突出。经过持续努力,意识形态领域向上向好态势不断巩固,全党全国各族人民文化自信明显增强,全社会凝聚力向心力极大提升,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴提供了坚实思想基础。

坚持和落实马克思主义在意识形态领域指导地位根本制度的制度体系更加完善。着眼巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,提升宣传思想工作科学化规范化制度化水平,将坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度细化为管用有效的具体制度。制定《中国共产党宣传工作条例》,对新时代宣传思想工作作出制度安排和规范要求;印发《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》,对学习性质定位原则、内容形式要求、组织管理考核等方面作出明确规定;出台《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》《党委(党组)网络意识形态工作责任制实施细则》,以党内法规形式明确各级党委的政治责任和主体责任,并将责任落实情况纳入巡视巡察安排。制定印发《新时代爱国主义教育实施纲要》《新时代公民道德建设实施纲要》《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》,推动出台公共文化服务保障法、电影产业促进法、著作权法等国家法律,宣传思想文化领域法规制度建设步伐加快。这些重要制度成果,为坚持和完善中国特色社会主义制度、建设社会主义文化强国提供了有力保障。

在新时代新征程上展现宣传思想工作新气象新作为

推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根。新时代奋斗实践充分证明,什么时候贯彻落实党的创新理论坚决有力,什么时候就能开新局、谱新篇。要深刻认识“两个确立”的决定性意义,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,引导广大党员干部读原著学原文、悟原理知原义,既从整体上把握科学体系,又分领域领会实践要求,切实做到学懂弄通做实。深入研究阐释关系党长期执政、党和国家事业发展面临的重大战略问题、理论问题和实践问题,形成有分量有价值的研究成果,以扎实的理论研究支撑理论武装。加强对对象化、分众化、融合化理论宣传,推出更多吸



引力感染力强的理论读物和融媒体产品,讲好党的创新理论的学理哲理、道理情理。

聚焦聚力做好迎接宣传贯彻党的二十大各项工作。今年将召开党的二十大,这是全党全国各族人民政治生活中的一件大事。迎接宣传贯彻党的二十大,是宣传思想工作必须突出的工作主线。要浓墨重彩开展新闻宣传,组织“奋进新征程建功新时代”大型主题采访活动,全景式展现新时代成就。坚持深入基层、热在群众,开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,办好主题成就展览,进一步振奋精神、凝聚力量。精心组织推出主题文艺出版作品,做好展展展映展播,奏响新时代颂歌。落实好意识形态工作责任制,加强各类意识形态阵地管理,更好维护意识形态安全。做好形势政策宣传、经济民生热点引导工作,加强疫情防控信息发布和宣传引导。推动党史学习教育常态化长效化,把学习成效转化为干事创业的动力、举措和成效。

加快建设社会主义文化强国。到2035年建成文化强国,时间紧、任务重。要坚定文化自信,坚持走中国特色社会主义文化发展道路,进一步解放和发展文化生产力,激发文化创新创造活力,不断铸就中华文化新辉煌。加强文艺精品创作生产,提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值,推出更多优秀作品。完善公共文化服务体系,提升公共文化服务水平,增加优质文化产品和服务,健全现代文化产业体系和市场体系,推动文化高质量发展。坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推动文化旅游深度融合发展。

促进人民精神生活共同富裕。习近平总书记指出,共同富裕是人民群众物质生活和精神生活都富裕。促进人民精神生活共同富裕,是一个振奋人心、激励人心的奋斗目标。要强化社会主义核心价值观引领,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,培养担当民族复兴大任的时代新人。弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人的精神谱系,传承红色基因,赓续红色血脉。坚持为民利民惠民,深化群众性精神文明创建,拓展新时代文明实践中心建设,健全志愿服务体系。优化文化资源配置,切实解决城乡、区域之间文化发展不平衡不充分问题,推动文化改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

展示好新时代中国共产党和当代中国形象。国际环境越是复杂严峻,越要重视和加强国际传播工作,展示好大国风貌。要讲好中国共产党故事和中国故事,加快构建中国话语和叙事体系,帮助国际社会深入了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,形成正确的中国观、中国观。高举人类命运共同体旗帜,围绕国际社会关切,全面阐述我国的发展观、文明观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观,弘扬全人类共同价值,加强文明交流互鉴,有理有利有节开展国际舆论斗争,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

(原载4月8日《学习时报》)

■加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级,是建设现代化经济体系、构建新发展格局的必然要求。构建具有新疆特色的现代产业发展新体系,不是推倒重来,而是要依托现有的产业基础,弄清楚自己所具有的优势资源。

产业是国民经济可持续发展的支撑力量和社会和谐稳定的重要基石。习近平总书记指出,“推动经济高质量发展,要把重点放在推动产业结构转型升级上,把实体经济做实做强做优。要立足优势、挖掘潜力、扬长补短,努力改变传统产业多新兴产业少、低端产业多高端产业少、资源型产业多高附加值产业少、劳动密集型产业多资本科技密集型产业少的状况,构建多元发展、多极支撑的现代产业新体系,形成优势突出、结构合理、创新驱动、区域协调、城乡一体的发展新格局。”当前,新疆正处于产业转型升级的关键时期,落实好总书记这一要求,对于进一步优化产业结构,提升产业发展层次和水平,推动新疆经济高质量发展具有重要意义。

构建现代产业发展新体系是实现新疆高质量发展的内在要求

现代产业体系是现代化经济体系的产业支撑,是直接创造社会财富的生产和服务部门。加快发展现代产业体系,推动经济体系优化升级,是建设现代化经济体系、构建新发展格局的必然要求。

新疆长期以来凭借得天独厚的资源禀赋、政策优势和一代代建设者的接续奋斗,形成了现有的产业基础,产业结构不断优化,2021年新疆三次产业对经济的贡献率分别为16.3%、33.2%和50.5%。新疆农业基础地位得到巩固和加强,以粮、棉、果、畜为代表的现代农业不断提质增效;石油石化产业链不断延伸,非石油工业快速发展,形成了以新材料、新能源、高端装备制造、节能环保、生物和生物医药、新一代信息技术为主的战略性新兴产业体系,“十三五”期间战略性新兴产业工业增加值年均增长12%以上,南疆四地州形成一批消费电子生产、假发等劳动密集型产业集聚区;旅游业呈现出快速发展的态势,2017年新疆接待国内外游客首次突破1亿人次,2019年突破2亿人次,虽然受新冠肺炎疫情的影响,但2021年接待旅游人数达到1.91亿人次,实现旅游收入1415.69亿元。

但也要看到,我区经济发展中产业层次仍然较低,传统产业体量仍然较大,主要产品仍处于产业链低端,产业链条短,质量、效益不高,实现“双碳”目标任务重,战略性新兴产业、高技术产业虽保持较快增长,但两者占新疆工业比重不高,高层次高技能人才短缺等矛盾和问题依然突出。如果延续传统发展方式,不仅难有出路,还会坐失良机。我们必须顺应产业变革以及市场变化的趋势,加快推动产业结构调整 and 迭代升级,破解新疆产业结构性矛盾,培育高质量发展新引擎,引领支撑我区产业向价值链更高环节攀升,提升产业发展核心竞争力,从而推动我区经济转型发展、创新发展,更好服务和融入新发展格局。

构建具有新疆特色的现代产业发展新体系的路径选择

构建具有新疆特色的现代产业发展新体系,不是推倒重来,而是要依托现有的产业基础,弄清楚自己所具有的优势资源,现有的基础既是我们加快发展的重要优势,也是着力提升的重点所在。

一是深化农业供给侧结构性改革。农业是国民经济的基础,也是新疆传统优势产业。推进新疆农业现代化是解决发展不平衡不充分问题的重要举措,更是建设具有新疆特色的现代产业发展新体系重大而艰巨的任务。要充分发挥新疆棉花、棉花等特色优势,围绕稳粮、优棉、强果、兴畜、促特色,推动农业由增产导向转向提质导向,打响品牌知名度,提升农产品质量安全水平和国际竞争力,更好满足人民群众对优质多样化农产品的需求。要加快培育新型农业经营主体,培育更多具有竞争力的产业化龙头企业,鼓励各类企业进入农产品生产、储运、加工、营销等环节,培育壮大更多农村新产业新业态,促进农村一二三产业融合发展。

二是推动工业强基增效和转型升级。石油、化学、冶金、电力等传统产业在新疆产业结构中占比较大,是我区的当家产业,也是转型升级的主战场。要充分发挥新疆能源资源优势,增强推进传统产业转型升级的自觉性,利用信息技术和先进适用技术等推动传统产业改造升级,着力延链、补链、拓链、强链,促使传统产业脱胎换骨。推进葡萄酒、乳制品、马产业、民族医药等特色产业发展。加速培育新动能,促进战略性新兴产业发展。要围绕新材料、高端装备制造、生物技术、新能源、新一代信息技术、节能环保等产业认真研究,做好招商引资、产业培育和项目推进各项工作,打造新的产业增长极。

三是加快以旅游业为重点的服务业发展。深入实施旅游兴疆战略,充分发挥新疆自然历史人文等资源的独特价值,推动文旅深度融合发展,对接人工智能、医养健康、现代农业、文化创意等,推动旅游与现代农业、文化创意、健康等产业的融合。加快发展商贸物流、电子商务、金融服务等生产性服务业,大力发展文化体育、旅游娱乐、餐饮住宿等生活性服务业,扎实推动生产性服务业专业化、高端化,推动生活性服务业精细化、品质化。

四是强化要素支撑。发展核心技术,进行价值链升级是构建现代产业体系的关键,只有人力资本雄厚、创新能力强大,才能实现产业链、价值链位置的高端化。要加强新疆特色优势产业基础技术研究,努力突破制约产业优化升级的关键核心技术,为转变经济发展方式和调整产业结构提供有力支撑。加大教育和人力资源开发,建立与高质量发展相适应的人才激励机制,真正做到识才爱才敬才育才,激发人才的主动性、积极性和创造性。加快现代金融要素培育,发挥现代金融功能,降低企业信息和交易成本。树立数据资源观念,推进数据共享。建立起要素之间的协同机制,优化要素配置,提升要素效率,不断完善要素市场化配置体制机制。

五是构建起市场化、法治化、国际化的营商环境。营商环境是企业生存发展的土壤,是关系地区竞争力的关键。要继续深化“放管服”改革,切实回应市场主体关切,下大力气降低制度性交易成本,推进数字政府建设,提高服务效率,构建便捷高效的政务服务体系。消除阻碍市场主体创新的“痛点”“难点”和“堵点”,加大产权保护力度,促进正向激励和优胜劣汰,提升企业发展水平和素质,深化国有企业改革。放宽市场准入门槛,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,最大限度减少对市场主体经营活动的直接干预。用足用好各类政策,处理好市场和政府的关系。

(原载4月7日《新疆日报》)

积极探索生态产品价值实现路径

中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长 宋鑫

探索生态产品价值实现路径,对于推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。习近平总书记指出:“要积极探索推广绿水青山转化为金山银山的路径,选择具备条件的地区开展生态产品价值实现机制试点,探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径。”作为以节能环保为主业的中央企业,中国节能环保集团有限公司积极探索生态产品价值实现路径,努力提高生态产品供给能力和水平,推动经济效益、社会效益、生态效益同步提升。

因地制宜探索生态产品价值实现路径。探索生态产品价值实现路径,重在正确处理好经济发展和生态环境保护的关系,保护好绿水青山这个“金饭碗”。不同地区都可以因地制宜利用自然优势发展特色产业,通过改革创新让土地、劳动力、资产、自然风光等要素活起来,把绿水青山蕴含的生态产品价值转化为金山银山,让绿水青山颜值更高、金山银山成色更足。生态产品类型不同,价值实现的具体路径也有所差异。企业作为生态产品价

值实现的市场主体,需要准确把握不同生态产品的属性,因地制宜发展生态产业,为更好实现生态产品价值拓展路径、拓宽平台。中国节能环保集团有限公司深入学习贯彻习近平生态文明思想,积极践行绿水青山就是金山银山的理念,探索成立中节能生态产品发展研究中心,立足市场化运作开展前瞻性研究,为生态产品价值实现提供有力智力支撑。充分发挥自身在生态系统保护修复、清洁能源开发利用、环境污染协同治理、健康产品创新供给等方面的优势,与多个省市开展深度合作,根据不同地方实际积极拓展延伸生态产品产业链和价值链,努力提供更多优质生态产品,以满足人民日益增长的优美生态环境需要。

针对问题探索生态产品价值实现路径。探索生态产品价值实现路径,必须强化问题意识,坚持问题导向,在抓难点、补短板、通堵点中建立健全生态产品价值实现机制。党的十八大以来,我国生态产品价值实现机制建设迈出坚实步伐,政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可

持续的生态产品价值实现路径不断拓展,体制机制不断完善,市场环境持续优化,试点示范成效显著,生态产品价值实现方式不断丰富。同时也应清醒认识到,目前我国生态产品价值实现机制建设仍处于试点探索阶段,一些地方在实践过程中还不同程度存在创新能力不够强、力度不够大,生态产品价值挖掘不够充分等问题。从企业层面来讲,解决这些问题,需要不断加大创新力度,充分挖掘和释放生态产品价值红利,促进生态产品价值增值。中国节能环保集团有限公司充分发挥国家长江经济带污染治理主体平台作用,推动生态产品价值实现与促进区域经济社会发展绿色转型相结合。例如,在湖北咸宁开展嘉鱼县滨江生态系统提升工程,按照山上山下一体化设计、水中岸上系统化施工的思路,同步推进污染治理和景观改造,在推动解决困扰当地绿色转型发展的问题中探索生态美、百姓富的绿色发展之路。

统筹协调探索生态产品价值实现路径。塑造城乡区域协调发展新格局,是建立健全生态产品价值实现机制的重要战略取向。发挥各自优势,加强统筹协调,有利于让提供生态产品的地区和其他地区共同

迈向现代化。中央企业既是推动生态产品价值实现的重要参与者,也是推进乡村全面振兴的重要力量,可以充分发挥自身产业优势,统筹好地方自然资源、生态环境以及土地、劳动力等资源要素,积极探索生态产品价值实现路径,做好生态产业化和产业生态化的大文章,推动绿色低碳发展。中国节能环保集团有限公司大力促进乡村全面振兴,在助力巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接过程中探索生态产品价值实现路径,在统筹协调中保护当地绿色生态,巩固可持续发展根基。多年来,我们深入国内多个地区,发掘当地植物生态资源价值,着力构建科技含量高、文化品位高、经济附加值高的完整绿色生态产业链,初步探索出一条从生态资源种植、采集加工到农产品有效利用、价值实现、反哺当地生态健康产业的发展道路,努力实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一。利用清洁能源、节能环保主业优势,在广大农村地区探索开发农光互补、渔光互补、风光互补等绿色项目。目前,已在国内多地建设新能源和清洁能源项目近百个,项目总投资200多亿元,为把自然生态优势转化为经济社会高质量发展优势注入强劲动力。

(原载4月1日《人民日报》)

1版编辑:胡 益 组版:杨雪琰 校对:陈 杨

2版编辑:李义真 组版:何朝悦 校对:李树莲

3版编辑:陈 翔 组版:杨雪琰 校对:陈 杨

4版编辑:李义真 组版:杨雪琰 校对:李树莲