

追根溯源整治形式主义

今日最强音

不久前,习近平总书记到湖南考察时强调,“要密切联系群众,经常深入基层、深入实际,把工作抓到群众心坎上,力戒形式主义、官僚主义。”今年4月,中共中央办公厅印发通知,强调持续解决困扰基层的形式主义问题。当前,我国发展面临一些风险挑战,再叠加新冠肺炎疫情影响,做好经济社会发展工作难度加大,更加需要以优良作风狠抓工作落实。

经过严厉整治,特别是去年设立“基层减负年”,今年持续开展专项整治,困扰基层的形式主义、官僚主义问题得到遏制,取得明显成效。作风建设永远在路上。务必清醒看到,形式主

义、官僚主义败坏党风政风,损害党和政府形象,破坏党群干群关系,必须旗帜鲜明反对,坚决彻底纠治。好作风和好习惯的形成需要一个过程,只有不停清除积弊顽疾,锲而不舍久久为功,才能铲除形式主义、官僚主义的滋生土壤,营造求真务实、清正廉洁的新风正气。

笔者注意到,形式主义在一定区域、一定范围内仍然存在。在基层采访,一些基层干部反映,“上班时间是在开会、整材料,加班时间干工作”“留痕过度、检查督查过频、材料过多的现象,还时有发生”。在某个基层办事大厅,各种工作图表、汇报材料整齐排列,摆了满满一桌子。“这地方领导来得不少,材料得常年准备着。”一名基层干部介绍,“领导来了都要看这些,我们不准

也不行。”这些过度留痕、过度检查问题,正是典型的形式主义。这也提示我们,反对形式主义,必须结合实际日常工作,必须注重上下级联动。

坚持一级做给一级看,抓好本级带下级,是我们党改进作风的一条重要经验。整治困扰基层的形式主义问题,必须从上级领导机关和领导干部抓起改起。上级部门调查研究深入实际、务求实绩,基层搞花架子和“材料政绩”就很难蒙混过关。上级机关和领导干部都要深入基层一线、深入群众中间,扎实调研,全面、准确掌握基层的真实情况,深入了解基层群众的所想所盼,这既是保证调查研究科学准确全面的必然要求,也可以推动基层谋实事、务实绩。

整治形式主义需要“追根溯源”,到

树招牌与创品牌

不过,在实际工作中,有些工作人员虽然也想在工作上创品牌、创特色,但没有正确理解招牌和品牌的关

系,有的把树招牌当成了创品牌,认为树起的招牌越多,创的品牌也就越多,结果先热后冷,虎头蛇尾,最终事与愿违,甚至有的品牌没有创成,还滋生了形式主义问题。

有些同志抓工作之所以热衷于“树招牌”,是因为“树招牌”容易产生一时轰动效应,能引起大家的关注。但是,这种“一招鲜”、摆盆景、博眼球的方式,从长远来看对促进工作没有实际作用,反而浪费了相应的财力、物力、人力,贻误了发展时机。

可见,招牌和品牌二者不可混为一

谈。招牌和品牌,实际是形式和内容的关系,内容决定形式,只有形式,没有内容或内涵,招牌再漂亮也是徒劳。树招牌容易创品牌难,创品牌是一个复杂而艰苦的过程。

创品牌首先要树立质量意识,需要深入细致地做好调查研究,总结好特点规律,找准工作定位和重点,扎扎实实打牢各项工作的基础,特别是要坚持问题导向,结合基层实际和群众需要开展工作,增强工作的针对性、实效性。

创品牌也是创新的过程,需要及时更新思想观念,有世界眼光、大局意识、进取精神和创新勇气,善于发现问题、分析问题、解决问题,提升开拓创新能

力。同时,还要有敢闯敢试的创造精神和敢于冒险、敢于尝试的决心和勇气,勇于实践,勇于直面矛盾和困难,在实践中不断增强品牌效应。

在日常工作生活中,“招牌”还有另外一种解释,即骗人的幌子。这个解释,也是对各级部门的一个警示:抓工作不能只为了“争彩头”“搞噱头”而树招牌,不能做表面好看但实际上没有一点意义和作用的事,更不能做欺瞒上级、糊弄群众的事,而是要树立正确的政绩观,多在改进作风、提高工作质量、为群众解难事办实事上出实招下硬功夫,切切实实创出品牌,形成特色,发挥示范的效应,让工作提质增效,让群众受益。

据《人民日报》

力。同时,还要有敢闯敢试的创造精神和敢于冒险、敢于尝试的决心和勇气,勇于实践,勇于直面矛盾和困难,在实践中不断增强品牌效应。

在日常工作生活中,“招牌”还有另外一种解释,即骗人的幌子。这个解释,也是对各级部门的一个警示:抓工作不能只为了“争彩头”“搞噱头”而树招牌,不能做表面好看但实际上没有一点意义和作用的事,更不能做欺瞒上级、糊弄群众的事,而是要树立正确的政绩观,多在改进作风、提高工作质量、为群众解难事办实事上出实招下硬功夫,切切实实创出品牌,形成特色,发挥示范的效应,让工作提质增效,让群众受益。

据《经济日报》

点赞景区饭店“10元管饱”

今年国庆中秋假期,河南偃师马蹄泉景区一家“10元管饱”的饭店吸引了不少游客的注意。据报道,在这家饭店内,花10元钱就可以吃饱,不够还可以添。

在景区吃饭“10元管饱”,对不少游客来说是件“稀奇事”。在不少游客心目中,景区的餐食一直饱受诟病,“价格贵就算了,还特别难吃”,“很少在景点去买吃的,除非自己带的食物吃完了”。

景区要吸引和留住游客,不能仅靠山水景色或特色游乐项目,服务价格亲民也是不可忽视的因素。景区提供低价或平价餐食,无疑有助于提升景区吸引力。毕竟,很多游客到景区游玩时,不会要求像到酒店一样吃得精细,更多是简单吃一点填饱肚

子,而景区饭店推出低价或平价餐食,并保证食物品质,正可以提升游客旅游体验。

景区餐食“10元管饱”,看似会亏本,实则不然。据报道,河南这家“10元管饱”饭店开业一年多来,做生意的收入足以维持经营,成本要比大城市低很多。除了国庆假期以外,平时周六周日时店里顾客也比较多,很多时

攻坚硬任务更需实作风

新华社记者 姜伟超 胡伟杰

深度贫困地区“穷相”换成“新颜”,贫困群众“欢颜”取代“苦脸”,激活出巨大的发展力量。

越是胜利在望,越要咬住一股劲。目前疫情防控压力仍然不小,给脱贫攻坚出了额外的难题。打硬仗,就必须拿出敢斗“拦路虎”的硬作风,用家国情怀体现奉献担当,用赤诚坚守汇聚起心连心、手挽手的社会合力。

越接近胜利,越要坚持定力、坚定思想,克服急功近利心理。此时更要坚持以人民为中心,把短板补得再

扎实一些,把基础打得再牢靠一些,做好精准扶贫文章,下足“绣花”功夫。作风实打实,把脱贫攻坚的成果装在群众兜里、印在人民心中、刻在历史丰碑上。

脱贫成绩不能只看“卷面分”,要经得起实践和历史检验,更要经得起民心考验。剩余的未脱贫地区和群众都是贫中之贫、困中之困,脱贫攻坚不仅要

把他们“扶起来”,还要让他们学会“自

些乡村振兴的“领头羊”搭平台、铺路子,从而带动更多有生力量投入乡村振兴的广阔天地。

让新农民返乡创业更有底气,需要在精准施策、细化服务、技术护航等方面下足功夫。比如,在很多劳务输出地,留乡就业的外出务工人员可获就业补贴,创业农民还可享受优待政策。一些地方还引导农民与高校产学研合作,帮助农作物实现优质高产。在这一过程中,要为创新创业打造好的营商环境。比如,农业大省河南、山东、四川等地出台精准服务政策,牵线新农民与融资、市场、信息等主体沟通对接,盘活资源,从洽谈合作、促进投资到改善经营、开拓市场,在各个环节帮助返乡创业农民成长,让新业态、新产业和新商业模式落地开花。

针对一些返乡农民虽有创业意向但缺乏相应技术的情况,需要加大技术服务力度。比如近5年来,全国各地通过“土秀才”技术指导、专家成果转化、企业家创业引领等方式,累计培训1800万返乡入乡在乡创业创新人员,建成1400多个农村创业创新园区和孵化实训基地,涌现出大批创意项目和带头人。今后,有必要进一步加大对返乡创业农民地位待遇提升、职业发展支持工作,更好解决妨碍农民创新创业的现实问题,比如融资信息渠道不畅,人才技术出现短板,合适项目相对缺乏等。

“乡村大舞台,必有大发展!”这是各地农民共同的心声。在乡村振兴的背景下,在创新创业的热土上,地方政府和相关部门做好“店小二”,推动各项政策措施更加精准有效,才能让农民返乡创业更有底气,进而培育出更多富有活力的新型农民,为乡村振兴不断注入内生动力。

据《人民日报》

候一天能卖四五百碗的凉皮,甚至店里的座位都不够坐。从这个角度看,景区饭店不靠“宰客”盈利,而是靠薄利多销,未尝不是算长远账,有利于其持续健康发展。

景区餐食“10元管饱”的经营思路值得借鉴。对于其他景区而言,并非要以“10元”为标准,只要价格公道、饭菜可口,消费者也乐于埋单。更何况,用餐服务也是景区服务的重要内容,做好了不仅能获得好口碑,还利于自身长远发展,何乐而不为呢?

据《经济日报》



画里有话

列入考核

随着供暖期临近,黑龙江省哈尔滨市近日出台新举措,把空气质量指标、大气污染防治攻坚项目等列入区县(市)经济社会发展主要责任指标考核任务,将对冬季大气污染治理进行全过程监督管理,加强考评奖惩,对工作不到位、责任不落实、目标未完成,导致污染问题突出、空气质量恶化的责任部门和区县(市)予以问责。秋冬季是北方地区“雾霾天”多发期,对大气污染治理进行全过程监督,精细化考核管理,无疑能增强地方政府大气污染治理的责任意识,有助于打赢打好蓝天保卫战。

新华社发

传媒视点

脱贫攻坚决战决胜只剩两个多月的时间,越是接近胜利,越要瞄准工作难度最大的领域、最薄弱的环节、最明显的短板,一鼓作气冲刺。脱贫攻坚仍未收官,实打实的作风更需坚持。

脱贫攻坚创造了人类减贫奇迹,在增加群众收入、提升群众生活水平的同时,为进一步发展打下坚实基础。一些

广告

被“双色球”36万奖金“砸晕”了！

福彩铁杆彩民阿克木是个勤快人,从事运输生意的他每天早出晚归,但无论多忙,他都不忘每期买两注彩票碰碰运气。从2013年开始与福彩结缘至今,阿克木熟知了“35选7”“双色球”“3D”等多种游戏的玩法规则,但他最为偏爱的还是“双色球”。阿克木每期都将两注自选号码进行两倍投注,最终助他在2020086期“双色球”游戏中,揽获1注二等奖,共获奖金36.6848万元。

阿克木平时习惯在投注站研究走势图选出几注自己比较看好的号码,再精选出其中两注进行2倍投注,他说:“这样能提高中奖几率,如果中奖,收获也是不错的,即便没中奖,也花不了很多钱,我觉得算是比较完美的投注策略。”9月7日这天,晚上下班,阿克木就来到阿克苏市65290174投注站,同往常一样研究起了“双色球”号码走势图,选好心仪的号码准备回家时,他突然想起还没兑上一期的“双色球”彩票,赶紧从钱包中找出彩票递给销售员说:“请帮我兑一下,看看中奖没?”“天呐!你就是中了36万多的大奖得主啊!”正在核对彩票的销售员惊讶道。

“不会吧,我怎么会中这么大的奖呢?我在做梦吗?”

阿克木边说边把目光转向走势图:“我刚刚看号都没反应过来,就差一个号,简直不可置信,我真的中奖了?”

“看样子你是被这突如其来的幸运给砸晕了。你是真的中了2注二等奖,你看投注机上有显示。抽个时间去阿克苏地区福彩中心兑奖,就可以把大奖领回家了,一定把中奖票收好啊!”销售员笑着将彩票还给阿克木先生。离开投注站前,阿克木表示自己多年的坚持有了回报,感谢福彩为他带来这么大的“惊喜”,今后他也会继续支持福彩事业。

(阿克苏 樊艳琪)



联系电话: 市场维护2281185 即开部2627055 传真2283198
地址:阿克苏市新华东路王三街7号新御华庭404室 阿克苏地区福利彩票发行中心宣

中标公示

新疆安航工程项目管理有限公司受库车市文化体育广播电视和旅游局的委托,对库车市唐王城遗址文物保护利用设施建设项目(EPC模式)进行公开招标,于2020年10月10日开标,经评标委员会综合评审,现将评标结果公布如下:
公告发布日期:2020年9月17日
开标时间:2020年10月10日
中标单位:施工方:浙江匀碧文物古建筑工程有限公司;设计方:天津大学建筑设计研究院有限公司,中标价格:设计费:170000.00元(壹拾柒万元整),工程费:2750000.00元(贰佰柒拾伍万元整),总价:2920000.00元(贰佰玖拾贰万元整)。

拾贰万元整)。
评标小组成员:李明霞、侯雪芳、文涛、何龙泉、李援、赵玉龙、培德文
招标单位:库车市文化体育广播电视和旅游局
联系人:李秀兰 电话:18199427992
招标代理机构:新疆安航工程项目管理有限公司
联系人:赵彩霞 电话:18009978088
本项目公示期为3日,如有异议请在公示期内提出,如无异议将在公示期后向成交单位发放中标通知书。
库车市文化体育广播电视和旅游局
2020年10月13日

中标公示

新疆安航工程项目管理有限公司受库车市文化体育广播电视和旅游局的委托,对库车市苏巴什佛寺遗址文物保护利用设施建设项目(EPC模式)进行公开招标,于2020年10月10日开标,经评标委员会综合评审,现将评标结果公布如下:
公告发布日期:2020年9月17日。
开标时间:2020年10月10日。
中标单位:施工方:浙江匀碧文物古建筑工程有限公司;设计方:天津大学建筑设计研究院有限公司,中标价格:设计费:510000.00元(伍拾壹万元整),工程费:9210000.00元(玖佰贰拾壹万元整),总价:9720000.00元(玖佰柒拾贰万元整)。

拾贰万元整)。
评标小组成员:李明霞、侯雪芳、文涛、何龙泉、李援、赵玉龙、培德文
招标单位:库车市文化体育广播电视和旅游局
联系人:李秀 电话:18199427992
招标代理机构:新疆安航工程项目管理有限公司
联系人:赵彩霞 电话:18009978088
本项目公示期为3日,如有异议请在公示期内提出,如无异议将在公示期后向成交单位发放中标通知书。
库车市文化体育广播电视和旅游局
2020年10月13日

欢迎订阅

2021年度

《阿克苏日报》

征订热线:

0997-2120100

13579101643