



在讲好中国故事中提升话语权

外交部原副部长、清华大学战略与安全研究中心主任 傅 莹

核心阅读

在新形势下,我们需要更加敏锐、更加充分地把握时代变化赋予的机会和条件,主动发出自己的声音。这既有助于增强我们自身话语的主动权和影响力,也有助于推动国际舆论更为真实、均衡地反映世界发展趋向。

一个不断改革创新、持续扩大开放的中国,一个矢志让全体中国人民过上幸福生活、为世界和平与发展作出巨大贡献的中国,不愁没有好的国际口碑。

新中国成立70多年来,我们创造了经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。世界上许多国家和众多有识之士对中国发展成就真诚赞叹。不过,也有一些人对中国发展不甚了解,有的还存在误解甚至偏见。改革开放以来,中国拥抱世界、学习世界、融入世界、贡献世界,希望与世界各国合作共赢,在与世界的联系互动中发展。在此过程中,我们需要准确表达中国主张、发出中国声音,让更多人倾听、理解中国。党的十八大以来,习近平总书记高度重视对外传播工作,在一系列重要讲话中多次提到讲好中国故事、传播好中国声音。我们要把握中国故事的深刻内涵,掌握讲好中国故事的有效方法,积极争取国际话语权,增进国际社会对我国发展的认同,向世界展现一个真实、立体、全面的中国。

国际形象要靠自己去塑造

党的十八大以来,在习近平外交思想指引下,我国对外传播工作有声有色,取得长足进步。我们在许多场合提出中国的政策主张和重要倡议,彰显对经济全球化、多边主义的支持,向世界有力传递中国声音。中国不少专家学者、媒体更加积极主动走上国际舞台,发出中国声音,回应外界关切。我国的对外传播方式更加多样,不仅有面向全世界的传播,也有“一国一策”的精准传播,传播手段加快从单一传统媒体转向多种媒体融合。

我们在坚定维护国家主权、安全、发展利益的同时,积极宣示自己的立场和主张,不仅政府在外交场合态度鲜明、立场坚定,企业界和学术界也走上前台发挥重要作用,用自身实践助力大国外交,澄清了不少外界模糊认识。这些在实践中取得的成效、积累的经验,让我们有信心通过

自身更大努力,通过主动发声,让外界更好了解中国,塑造中国在国际上的良好形象。

提升对外传播能力是一项长期任务、系统工程。外界对中国的认知与判断会随着中国自身话语和行为方式的变化而变化。我们要及时总结经验,准确把握世界发展趋势和时代发展特点,不断加强话语能力建设,探索更加符合国情、体现世情的方法,使我国对外传播更具针对性、时效性,增强感召力、穿透力,加快提升中国话语的国际影响力。积极加强对外话语体系建设,创新对外话语表达方式,增强文化传播亲和力,让当代中国形象在世界上更加靓丽。比如,当前我们要主动回应国际社会关切,就要运用多种形式在国际舆论场及时发声,讲好中国抗击疫情的故事,讲清楚我国疫情防控的积极作为和进展成效,彰显人类命运共同体理念。

把握时代变革赋予的机会

传播力决定影响力,话语权决定主动权。在国际传播理论中,话语一词体现的是一种思维符号和交际工具,人们借助话语在传播者和倾听者之间进行有意义的交流,传递特定价值观念。一国的国际话语权不仅指其在世界上说话的权利,更指其话语的有效性和影响力。

从理论上看,话语包含的要素比较复杂。一是话语的内容和质量。话语要有影响力,需要以高质量的内容作为支撑。二是国际议题设置能力和传播能力。在现实国际关系中,国际议题设置能力和话语传播能力强的国家,往往更能塑造和引导舆论,掌握话语主动权。三是话语包含的事实和实践。成功的话语需要以丰富的事实和实践为依托,空泛的概念和宣示不足以打动人,也难以提升话语权。四是对话语的认同和反馈。只有赢得受众的认同,形成正向反馈,话语影响力才会逐渐增强。

随着中国日益走近世界舞台中央,越来越多的国家和国际人士愿意了解中国、客观看待中国,探究中国取得巨大成就的原因。中国声音随着自身影响力的增长而不断扩大。不过,总体上看,“西强我弱”的舆论格局还没有完全打破,我们在国际舆论场上的话语权和影响力仍有待提高。同时,我们对已经拥有的话语权运用还不够充分。应当看到,国际舆论场是非常多元和多视角的,不同背景的受众接纳来自不

同渠道的信息,仅仅靠官方、外交传播不足以通达所有场合,需要更多人到国际上参与表达。

与过去相比,现在国际社会更为关注中国在各种问题上的政策主张和应对之举,希望看到来自中国的第一手信息和深度解读。而国际舆论场中源自中国的第一手信息还比较有限,不足以反映当代中国丰富的社会实践和文化,无法满足国际上了解中国的渴望。在新形势下,我们需要更加敏锐、更加充分地把握时代变化赋予的机会和条件,主动发出自己的声音。这既有助于增强我们自身话语的主动权和影响力,也有助于推动国际舆论更为真实、均衡地反映世界发展趋向。

中国愿意与其他国家通过友好方式平等交流和对话。一个成功的国际话语主体既善于用自己的麦克风说话,又善于用别人的麦克风说话。也就是说,要获得话语主动权,更多时候需要积极参与讨论、主动传播思想,通过言语的穿透力、观念的渗透力、事实的说服力,争取受众的理解、尊重、认同。我们要立足于中国深厚的历史文化积淀,秉承谦虚、包容精神,坚持交流、学习、开放,通过通俗易懂、接地气的叙事风格和表达方式,既透彻解读在中国发生的事情,也客观评判中国以外发生的事情,在与国际话语的交互传导中形成具有中国特色的话语风格。

注重沟通民心民意

当今世界正经历百年未有之大变局。有的人身体进入了21世纪,脑袋还停留在旧时代,习惯于用旧眼光观察新事物,维护多边主义与推行单边主义的声音在国际舆论场上的较量一直存在。我们需要发出强有力的正面主张,让世界明白中国的发展终归是为了广大中国人民过上好日子,也是为了让世界更公正、更美好。我们在国际上争取话语权,需要注重沟通民心民意,获得更多理解和信任。这就需要我们创新理念方法,坚持不懈讲好中国故事。

阐发中国精神。现在国际社会关注中国,不仅关注中国取得的发展成就,也关注不断发展的中国将如何影响世界。看到中国日益走近世界舞台中央,世界上总有一些人或出于意识形态的偏见,或出于强权政治的傲慢,别有用心地套用西方一些国家的发展逻辑来歪曲、抹黑中国。人类文明源远流长,国强必霸不是历史铁律。那些用落后、狭隘、片面历史观揣度世界的人,既

看不到历史的进步,也看不清时代的潮流,更看不清人类的未来。改变他人的偏见不能只靠批驳和辩解。我们需要向国际社会展示更加真实、立体、全面的中国,更有说服力地阐释中国的意图和目标,把叙事重点更多放到展现中国与各国共建人类命运共同体的愿景和行动上。我们要积极尝试用中国的理论、视角去诠释国际问题、世界趋势,阐发中国精神,展现中国风貌,让世界对中国多一分理解、多一分支持。

形成传播合力。一国的国际形象是立体和多维的,要鼓励各行各业和各个社会群体广泛参与到对外传播中去。积极构建大外宣格局,充分发挥不同主体的作用,形成官方和民间相结合、中央和地方相结合、外宣部门和实际工作部门相结合、机构和个人相结合的全方位、多元化、立体式对外传播体系。在深化专业和战略层面对外传播的同时,也需要扩大人文和公众层面的对外传播,大家共同努力,形成全社会、宽领域、多角度的完整叙事。加强对外传播知识和技能的普及,改革人才培养模式,让不同人才在构建人类命运共同体框架下发挥自身专业特色,将各方向力量拧成一股绳,形成最大传播合力。

增强亲和力。讲好中国故事,既要讲好中国制度故事,也要讲好中国人的故事。有时候,一个小故事就可以把很多问题都说明白。我们的故事很多是讲给外国民众听的,因此故事中也可以有普通人的喜怒哀乐。可以创新对外传播方式和话语表达,打造融通中外的新概念新范畴新表述,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,努力增强文化传播亲和力。可以从中国老百姓身边的小事出发,用国外民众听得到、听得懂、听得进的途径和方式,讲述真实生动的“中国生活”,让他们从中了解中国的道路、理论、制度、文化。

新时代,我们要认真学习、深入理解习近平外交思想,向世界介绍真实、立体、全面的中国。一个不断改革创新、持续扩大开放的中国,一个矢志让全体中国人民过上幸福生活、为世界和平与发展作出巨大贡献的中国,不愁没有好的国际口碑。我们需要把握好自身,修炼好内功,更加出色地推进对外传播工作,为实现提高国际话语权、提升国家软实力的目标而共同努力。

据《人民日报》

新冠肺炎疫情发生后,如何在较短时间内整合力量、全力抗击疫情,这是很大的挑战;在疫情形势趋缓后,如何统筹好疫情防控和复工复产,这也是很大的挑战。习近平总书记要求广大党员、干部“在这场大考中磨砺责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能,做到守土有责、守土有方”。如何做到守土有方,既考验啃硬骨头、挑重担的勇毅和担当,又考验逢山开路、遇水架桥的谋略和能力。

我们做任何事情都要遵循规律,讲究方式方法。方法正确事半功倍,方法失当事倍功半甚至空耗人力、物力和财力。这次新冠肺炎疫情,是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。应对这次危机,通过这次大考,光有勇气和信心是不够的,必须善于把握规律、讲求科学方法,努力提高把握全局、科学谋划、精准施策的能力。这就要求我们用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,全面掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,坚持用马克思主义的立场观点方法观察问题、分析问题、解决问题。

当前,在全国上下和广大人民群众共同努力下,全国疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展。但也要清醒地看到,我们还面临不少新情况新问题,特别是境外疫情扩散蔓延及其对世界经济产生不利影响,也给我国疫情防控和经济发展带来新的挑战,零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在,我们要保持清醒头脑,决不可掉以轻心。越是在这种情况下,越要守土有方。广大党员、干部要把思想和行动统一到习近

守土有方才能维护防控成果

杨 萃

据《人民日报》

总书记重要讲话、重要指示精神和党中央决策部署上来,开动脑筋、想方设法,积极作为、善于作为,把疫情防控的各项工作抓紧抓实抓细,力争全国经济社会发展早日全面步入正常轨道。

做到守土有方,就要用全面、辩证、长远的眼光统筹谋划,加强科学研判和动态管理,下足细功夫,真正做到心中有数、心中有数。要继续抓好疫情防控工作。比如,在防控策略上,要实行“外防输入、内防反弹”的总体防控策略,维护好来之不易的防控成果,坚持实事求是、公开透明发布信息,不能瞒报漏报,一旦发现疫情要实行精准管控。在防控手段上,坚持向科学要答案要方法,不断提高疫情防控科学化水平。在防控力量上,继续充分发挥党员先锋模范作用,紧紧依靠人民群众,筑牢群防群控的人民防线。随着疫情的发展变化,全国各地的防控形势并不相同,防控工作各有侧重,要因势而谋、应势而动、顺势而为,在加强疫情防控的前提下,采取差异化策略,加快建设同疫情防控相适应的经济社会运行秩序,积极有序推进企事业单位复工复产,努力把疫情造成的损失降到最低限度。要提高复工复产效率,围绕解决企业用工、资金、原材料供应等需求,有针对性地精准施策,打通“堵点”、补上“断点”,使人流、物流、资金流有序转动起来,畅通经济社会循环。

这场疫情防控大考再次说明,国家和社会治理是一门科学。广大党员、干部应认真总结经验教训,把握其规律与特点,优化知识结构、提升能力素质,使自己在工作中成为行家里手。只有在持之以恒的学习实践中不断增强应对和化解各种风险挑战的能力,才能真正做到守土有责、守土有方。

据《人民日报》

将疫情之危化为发展之机

培育壮大“互联网+”消费新动能

北京理工大学管理与经济学院 陈振娇

新冠肺炎疫情催生了“互联网+”消费升级,以远程办公、在线医疗、在线教育以及生鲜网购等为代表的“互联网+”新消费快速发展。3月4日召开的中共中央政治局常务委员会会议指出,要把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。培育壮大新型消费、升级消费,须顺应“互联网+”消费发展新趋势,加快完善体制机制和政策举措,培育和释放新的发展动能。

目前,我国“互联网+”消费呈现向纵深拓展的新趋势,主要体现在两个方面:一是云技术、大数据、人工智能等新一代信息技术广泛应用,改善了“互联网+”消费的客户体验,增强了消费者线上消费的黏性。比如,消费者为了防控疫情减少出门,线上购买大幅增加,对网购生鲜的接受度明显提高。同时,由于有了智能化的物联网保障,消费者对配送不及时导致商品质量问题等的担忧也得以缓解。二是线上消费领域进一步拓展,从原有的实物消费、居民消费加速向服务消费、生产领域延伸。如在线教育、在线医疗、在线金融、远程办公等的渗透率都有较大幅度提升。这些新趋势表面上看是疫情催生的,更深层次看则是城乡居民收入持续增长、消费逐步升级的结果,是数字经济快速发展、移动互联网加速普及的结果。因此,这些“互联网+”新消费并非短期现象,而是具有进一步巩固和发展的坚实基础和有利条件。

与以往的消费拓展升级不同,这一轮“互联网+”新消费带有明显的数字化转型特征,是新一代信息技术对生产生活的一次融合改造,产生的影响更为深远。培育壮大这些新型消费,不仅有助于缓解当前经济下行压力,而且有助于在中长期为我国经济高质量发展提供内

生动力。将这次新冠肺炎疫情之危化为发展之机,把握好“互联网+”新消费的趋势,培育壮大新型消费、升级消费,应在以下几方面努力。

发挥各类企业和服务机构的主体作用。充分运用新一代信息技术,对企业管理流程、商业模式等进行数字化、智能化、网络化改造,在线上业态、线上服务方面实现更多创新和突破,促进线上和线下深度融合发展,提升生产和服务的效率与水平。

协同推进新型基础设施建设和扩大新型消费。疫情期间“互联网+”新消费的释放,对网络等新型基础设施建设提出了更高要求。加强新型基础设施建设,既能扩大有效投资,又能促进新型消费。在规划建设中,可以把克服“互联网+”新消费发展面临的软硬件制约作为重点,加快5G网络、数据中心等的建设布局,为加速释放新型消费潜力提供支撑。

研究制定针对性强的引导鼓励政策。可以通过完善有关政策,为新型消费的孕育释放营造更好环境。比如,为释放在线医疗潜力,既要健全公立医院考核评价体系,鼓励其提供线上线下一体化诊疗服务;又要完善医保政策,让群众在线上看病也能享受同等的报销待遇。又如,为引导企业推广在线办公,对企业相应的信息化建设支出,可以考虑比照研发经费支出税前加计扣除。

统筹好开放应用场景与完善监督管理的关系。在这次防控疫情过程中,一些企业推出的健康码发挥了重要作用,从一个侧面反映出“互联网+”服务应用的巨大潜力。有关部门可以在广泛听取各方面意见的基础上,研究对企业有序开放更多应用场景。同时,针对应用场景增多、数据收集使用频繁等情况完善相关监管制度,特别是完善数据确权、个人数据隐私保护等法律法规,解除消费者的后顾之忧。

据《人民日报》

运用全面辩证长远的眼光准确把握我国经济社会发展态势

湖北省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院分中心 张忠家 袁北星 彭 玮

准确把握我国经济社会发展态势,需要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展。2月23日,习近平总书记统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上指出,新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。越是在这个时候,越要用全面、辩证、长远的眼光看待我国发展,越要增强信心、坚定信心。3月10日,习近平总书记赴湖北省武汉市考察新冠肺炎疫情防控工作时指出,这次疫情,短期内会给湖北经济社会发展带来阵痛,但不会影响经济稳中向好、长期向好的基本面。这是对湖北发展的殷切勉励,更表明对中国发展的坚定信心。

用全面的眼光准确把握我国经济

长期向好的基本。我国是世界

第二大经济体,具有强劲的内生动力、广阔的转型升级空间和规模巨

大的国内市场。疫情改变不了我国

经济韧性强、潜力足、回旋余地大的

基本特征,改变不了我国经济持续增长的良好支撑和基础条件。特别是我国社会主义基本经济制度具有显著优势,不仅有利于不断解放和发展社会生产力,而且具有强大的抵御风险和危机的能力,是我国经济长期向好的坚强保障。综合起来看,我国经济长期向好的基本面没有改变,疫情的冲击是短期的、总体上是可控的。依托我国经济强大的抗压能力,我们能够把疫情对经济社会发展的影响降到最低。当前,应统筹兼顾、突出重点,在完善差异化防控策略、做好疫情防控前提下统筹做好“六稳”工作,把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来,努力实现今年经济社会发展目标任务。

用辩证的眼光深入挖掘我国

经济增长新动能。习近平总书记指出,要“善于运用辩证思维谋划

经济社会发展”。疫情对产业发展来说,既是挑战,也是机遇。统

筹推进疫情防控 and 经济社会发展,必须在确保疫情防控到位的前提下,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,从疫情危机中找到发展新契机。当前,工业化和信息化深度融合、先进制造业和现代服务业加速融合、城市智能化改造等都体现出经济社会发展对数字技术更加广泛多样的需求。疫情还对消费习惯改变、商业模式创新等产生深远影响,无人配送、在线消费、网上娱乐、居家办公、远程视频会议和线上医疗健康、在线教育培训等快速成长,“宅经济”“云生活”既顺应民生需求趋势,又释放新兴消费潜力,将带动数字化、智能化基础设施建设投资,加速经济发展新旧动能转换。加快补齐疫情中暴露出的短板不足也可以培育经济发展新动能。此外,还可以对外讲好防控疫情的中国故事,推动中国速度、中国效率在

海外市场形成良好口碑,积累优质无形资产,为中国企业走出去营造更好环境。

用长远的眼光切实推动我国经济运行稳致远。观察经济不能仅仅局限于眼前,更要看发展、看未来。以长远眼光判断我国经济发展大势,才能得出正确结论。党的十八大以来,我们坚持新发展理念,按照高质量发展要求,有效应对外部环境深刻变化,不断改进领导经济工作的方式方法,提高防范和化解各种重大风险的本领,更加注重解决发展动力问题、发展不平衡问题、人与自然和谐共生问题、发展内外联动问题和社会公平正义问题,加快完善适应新发展理念要求的体制机制,推动经济量的合理增长和质的稳步提升。实践证明,贯彻落实新发展理念,以高质量发展化解疫情负面影响,必将推动中国经济巨轮行稳致远。

据《人民日报》

1版编辑:宋一凡 组版:杨雪琰 校对:韩桂萍

2版编辑:徐 栋 组版:杨雪琰 校对:陈 杨

3版编辑:李义真 组版:王继伟 校对:吴连广

4版编辑:李义真 组版:王继伟 校对:韩桂萍