

打造农业观光路线 举办推介活动 吸引游客旅游

“农业+旅游”助推特色林果产品向旅游商品转化

丝路古韵 神奇阿克苏

本报阿克苏讯(记者 吕娜 通讯员 张勇)9月2日,自治区召开特色农产品旅游商品开发现场会,地区作为此次大会首个发言单位,地委委员、行署副专员常玉轩向全疆全面介绍了地区特色林果产品向旅游商品转化的经验做法。

近年来,地区坚持“农业+旅游”发展方向,优化旅游景点林果产品销售布局,不断推动特色林果产品向旅

游商品转化,大力扶持乡村旅游发展,助力产业扶贫,取得一定成效。今年以来,地区以林果产品向旅游商品转化为契机,积极推进农业园区景区化建设和农业产业景观带、休闲观光点建设。目前,地区依托阿克苏河景观带积极打造专业的旅游商品市场,已打造出温宿县博孜墩休闲观光、农家餐饮、旅游度假路线,阿克苏市依干其农业田园风光路线,红旗坡红富士精品路线等农业观光路线。

地区还积极举办林果产品旅游商

品推介会等活动,将品牌推广与农事节庆活动紧密结合,丰富品牌活动载体,推动林果产品旅游商品市场发展。截至目前,各县(市)已举办黑木耳采摘节、柯坪黄杏节、库车小白杏采摘节、阿瓦提纳西甘甜瓜旅游节等各类“农事+旅游”节庆活动30余场次,吸引游客百万人次,带动林果产品销售1000万余元。

同时,地区以“景区带村”“旅游专业合作社+农户”“旅游带动林果产品销售”“百企帮百村帮扶行动”为抓手,10家旅游企业、12家景区结对帮扶22个

贫困村,先后建成乡村旅游和旅游扶贫示范点22个。旅游产业扶贫累计带动692户贫困家庭3566人增收脱贫。其中,拜城县打造康其湿地公园,为贫困村创造就业岗位112个,全村依靠发展和参与乡村旅游实现就业创业增收174户,户均收入达到6000元以上,最高收入达到2万元。

下一步,地区将加快推进林果产品向旅游商品转化,继续加大力度发展休闲观光农业和乡村旅游,实现一二三产融合发展,不断提高林果产品附加值,为打造全域旅游高地奠定基础。

不忘初心 牢记使命 身边榜样

身着白大褂,肩背小药箱,日夜奔忙在拜城县康其乡赛比墩村的夏忠惠,是村里一道暖心的风景。

从1971年当“赤脚医生”开始,40多年时间里,夏忠惠怀揣“赛比墩村女儿”的感恩之心,为乡亲们防病治病,帮乡亲们排忧解难。虽然夏忠惠已经退休,但不少村民身体不适时,还是会找她。

由于爱岗敬业、表现突出,夏忠惠先后获得自治区优秀共产党员、优秀乡村医生、民族团结模范个人、新疆十大杰出母亲等荣誉。

感恩之情 根植心中

6月20日,村民吐尔洪·买买提带着女儿找到夏忠惠,说女儿咳嗽10多天了,他买了些感冒药给女儿吃,却没有什么效果。

夏忠惠仔细检查了孩子的症状,确诊为鼻炎,嘱咐她用搓热的手掌揉搓鼻翼两侧,还为她用了鼻炎药。4天后,孩子不咳嗽了,吐尔洪·买买提满心欢喜,特意打电话感谢夏忠惠。

“每当听到病人痊愈的消息,我心里特别高兴。很多村民拿着自家产的杏子、桃子感谢我,我总是对他们说,这是我的职责,也是我的心愿。”夏忠惠对记者说。

赛比墩村年龄较大的老人都说,夏医生是他们的女儿。夏忠惠知道,她13岁来到赛比墩村时,村里人就没有人拿她当外人。

夏忠惠出生于四川农村,11岁时失去双亲。1964年12月,她跟着同乡来到赛比墩村,村民吾斯满·依不拉音看到冻得打哆嗦、直哭鼻子的夏忠惠,用自己的羊皮袄把她裹起来带回家里,给她做饭吃。

从此,夏忠惠吃起了百家饭,穿起了百家衣,在村民的关照下长大。1971年,经村民推荐,夏忠惠刻苦学习,当上了“赤脚医生”。那时,夏忠惠就下定决心以防病治病回报乡亲、回报社会。

刚开始当村医条件很艰苦,村里没有卫生室,夏忠惠只能背着药箱上门服务。谁家有人生病了,在村里的大喇叭一喊,她就赶紧过去。后来,村医工作条件越来越好,她在卫生室接诊病人,骑自行车送医送药。

近年来,农村医疗卫生条件不断改善,夏忠惠的干劲也越来越足,因为她可以更好地服务乡亲们了。

解济困 书写大爱

“夏医生对病人特别有耐心,她总

回报一份恩情 守护一方健康

——记拜城县康其乡赛比墩村村医夏忠惠

本报记者 龚喜杰

想着让病人花最少的钱把病治好。”说到夏忠惠,赛比墩村农民阿不力孜·艾力由衷地感激。

10年前,阿不力孜·艾力的妻子患了阑尾炎,上医院要花1000多元。家庭经济困难的阿不力孜·艾力夫妇抱着试试看的想法,找夏忠惠诊治。夏忠惠为阿不力孜·艾力的妻子开了四服中药,还亲自帮他们熬药,服完四服药,阿不力孜·艾力妻子的病好了,这四服中药才7.5元。

赛比墩村党支部书记尔肯·依明介绍,夏忠惠当村医40多年,研制了很多管用的中药方子。比如在治疗高血压和糖尿病方面,她用一些中药制成“茶”,病人服用后很有疗效;她还把艾蒿晾干,制成条状给病人艾灸。

“我刚参加工作,农牧区缺医少药,当时我手里只有十几种药,很多病痛解除不了。而且,那时困难群众众多,我就自己想办法配药,这些偏方还真起了作用。”夏忠惠说。

遇到患大病重病的村民,夏忠惠都会第一时间劝病人到医院治疗。以前,有些村民患了大病重病却没有钱治疗,这让夏忠惠感到难过和自责。

夏忠惠刚当村医时,月收入只有13元,后来提高到每月1140元,她总是尽其所能帮助家庭贫困的病人。在丈夫开起面粉厂和油坊致富后,她经常解济困。40多年来,夏忠惠累计为贫困群众垫付医疗费及农资、煤、粮款近30万元。

奉献余热 不忘初心

光阴似箭,转眼间,当年喊她“女儿”的很多乡亲老去,她自己也成了华发老人。去年,村里来了一位全科医生,村卫生室在防疫、预防、治疗、保健等方面服务设施越来越完善,医生治疗水平较高,她才放心地提出退休。

“夏医生人虽然退休了,但心还没有退休,还是村里的好医生。”尔肯·依明说。他发现,一些村民找夏忠惠看病习惯了,有什么问题还是给她打电话。除了对病人有求必应,夏忠惠还经常到贫困户家中走访,帮助他们解决困难。

随着村级医疗卫生服务水平的提升,让夏忠惠有了更多时间为村民做点其他事。现在和乡亲们在一起,她更多的是宣传党的惠民政策和保健知识。夏忠惠说:“我这点付出算不了什么,只要我还走得动,就要发挥余热干下去,为乡亲们服务。”

阿克苏纺织工业城(开发区)与乌鲁木齐国际陆港区签订战略合作协议

带动两地外向型经济发展

本报阿克苏讯(记者 任红芳 通讯员 孙多贤)8月29日,阿克苏纺织工业城(开发区)管委会与乌鲁木齐国际陆港区建设委员会签订战略合作协议。

签约仪式上,阿克苏纺织工业城(开发区)管委会负责人就地区及纺织工业城外贸进出口情况作了详细介绍,

纺织工业城将进一步建立健全协作和利益协调机制,依托乌鲁木齐国际陆港区东西双向物流通道体系,实现共赢。

陆港区相关负责人表示,在自治区党委的坚强领导下,围绕“一带一路”倡议,陆港区委员会将与纺织工业城齐心协力,充分利用纺织工业城优

势资源,积极将纺织工业城打造成海关、铁路、物流三位一体的智能综合服务平台,为阿克苏地区外向型经济发展提供高效、便捷、优质的多式联运综合服务。

此次战略合作协议的签订,将为阿克苏纺织工业城(开发区)建设成为中

欧班列南疆货物集中心,阿克苏纺织工业城(开发区)出口监管仓库和保税仓库顺利运营打下坚实的基础,为两地进出口货物提供外贸载体,形成两地内外贸货物的聚集,带动两地外向型经济发展,形成功能互补、错位发展的联动新格局。

送化肥 暖民心

9月2日,自治区人社厅驻库车县阿拉哈格镇托乎拉二村工作队联合新疆金川矿业有限公司、库车农乐农业科技开发有限公司等爱心企业,向200多户村民捐赠40吨化肥,解决他们的生产困难。图为村民喜领化肥的场景。

通讯员 尼亚孜·热合曼 摄



地区开展质量强阿战略质量提升行动

本报阿克苏讯(记者 陈露露 通讯员 李燕)记者9月2日从地区质量强阿工作领导小组办公室了解到,近期,地区印发《贯彻质量发展纲要实施质量强阿战略2019年质量提升行动方案》(以下简称《方案》),要求各级部门开展质量强阿战略2019年质量提升行动,推动质量水平提升,加快地区质量强阿建设步伐。

《方案》从提升产品质量、提升工程质量、提升服务质量、改善环境质量、提升行业质量管理水平、优化营商环境和夯实质量技术基础6个方面作

出具体安排,要求各县(市)政府、地区各有关单位重点提升农产品、粮食、畜产品、食品、药品、工业产品质量,提升建设、水利、公路、林业和草原工程质量,提升旅游、商务、公路运输、养老、银行保险业等服务质量。改善环境质量,打赢蓝天保卫战,打好碧水保卫战,推进净土保卫战,积极应对气候变化。提升行业质量管理水平,帮助企业提升质量品牌意识。优化营商环境,提升质量技术基础,深化商事制度改革,强化执法打假,夯实质量基础,推动高质量发展,营造公平竞争市场环境。

易地扶贫搬迁助推脱贫攻坚成效显著

脱贫攻坚看阿克苏

本报阿克苏讯(记者 牛海燕 通讯员 李纯坤)“这套房子宽敞明亮,我们住着特别舒适,还不用掏一分钱。”8月30日,在乌什县亚科瑞克乡亚科瑞克村新能源小区内,易地扶贫搬迁户热艳古丽·热合曼一边整理菜地一边和记者聊天。

热艳古丽·热合曼是易地扶贫搬迁政策的受益者之一。脱贫攻坚战役打响以来,地区将易地扶贫搬迁作为脱贫攻坚重要举措,统筹协调,集中力量,从根本上解决搬迁户的增收问题,确保易地搬迁户实现“搬得出、稳得住、能致富”。

就近创业就业是解决易地扶贫搬迁户增收问题的举措之一。走进乌什县亚科瑞克乡亚科瑞克村新能源小区,院内一条宽敞的步行街呈现在眼前,两边商铺早已开门营业,很多商铺经营者是易地扶贫搬迁户。

赛买提·买买提是2017年搬迁到这里的,从2018年开始,借助门面房,他开起了饭馆当上了老板,每月有3000—5000元的收入。

此外,地区整合资源、高起点规划、分步实施,将易地扶贫搬迁户与新农村建设相结合,打造“花园”式居住环境。易地扶贫搬迁户的安居富民房都实现了三区分离,牲畜暖圈里牛、羊、鸡、鸽子和睦相处,大家在宽敞的庭院里种植蔬菜、花草,生活好不惬意。

据了解,“十三五”期间自治区下达地区易地扶贫搬迁任务2496户8519人,涉及乌什、柯坪、温宿、拜城、库车、沙雅、新和7个县40个乡镇)138个安置点。经核查,实际搬迁2502户8918人,已全部搬迁入住。截至上半年,应拆除旧房1507户,拆除率100%;应复垦(复绿)土地1078.7亩,复垦(复绿)率100%。通过后续产业帮扶,地区易地扶贫搬迁户已累计脱贫1610户5899人,脱贫率66%。

全面深化改革进行时

本报阿克苏讯(记者 张路 通讯员 高志轩)记者9月2日从地区住建局了解到,近期该局就加强房屋建筑和市政基础设施工程招标投标监管发出公告,深化地区房屋建筑和市政基础设施工程招标投标制度改革,加强工程招标投标活动监管,严厉打击招标投标环节违法违规行为,维护建筑市场秩序。

地区住建局发出公告

加强工程招标投标活动监管

公告要求,各地建设行政主管部门应将工程项目资格审查分为资格预审(是指投标前对获取资格预审文件并提交资格预审申请文件的潜在投标人进行资格审查的一种方式。)和资格后审(是指在开标后对投标人进行的资格审查,进行资格预审的,一般不再进行资格后审,但招标文件另有规定的除外。),在工程项目施工招标中,除技术特别复杂或者具有特殊专业技术要求的以外,提倡实行资

格后审。实行资格预审的,招标人应当邀请所有资格预审合格的潜在投标人参加投标。各地建设行政主管部门应全面推行电子招标投标及电子辅助评标,加快推进全流程电子化交易。采用电子辅助评标系统进行开评标的工程建设项目,可以减少或取消纸质版投标文件,逐步消除线上电子交易和线下纸质文件并存的现象,提高招标效率,降低交易成本,节约社会资源。

各地建设行政主管部门加大围标串标打击力度,营造良好的营商环境。各地建设行政主管部门应要求投标人在递交投标文件或资格预审申请文件时,由投标人法定代表人(或其委托代理人)当场签署《不参与围标串标承诺书》,签署的承诺书作为招标投标备案资料。招标人可在招标文件或者资格预审文件中将不签署承诺书的情形列为投标文件或者资格预审申请文件拒收条款之一。

CCTV—17“走进新疆柯坪”《乡村大舞台》节目播出在地区引发热烈反响

宣传推介柯坪 展现地方特色

本报阿克苏讯(记者 吕娜 通讯员 陈玲)8月31日19时,CCTV—17“走进新疆柯坪”《乡村大舞台》节目首播。来自柯坪县的乡村艺人、达人等纷纷登台献艺,恰玛古、羊肉、薄皮饅等特色美食纷纷亮相,整个节目多形式、全方位地展示了柯坪的少数民族文化和风土人情。该节目一经播出,立刻在地区各族干部群众中引发热烈反响。

柯坪县玉尔其乡玉斯屯库木艾日克村农民阿斯艳木·艾克热木参与了当天的《乡村大舞台》节目全程录制,对节目尤为关注。当天下午,她打开电视机,牢牢锁定CCTV—17频道,期盼着从电视里看到自己家乡的模样。她

说:“我们一家人早就坐在电视机前,将节目认认真真地看了一遍,经过剪辑和编排,节目非常有看头,那天参加录制的场景又一次浮现在脑海中,感觉很棒!”

“为新疆感到骄傲,为柯坪感到自豪!最美柯坪欢迎你们……”湖州市援疆干部姚肇宇激动地在朋友圈写下了这句话,他发自肺腑的感情流露,赢得了众多湖州、柯坪朋友们点赞,不少朋友纷纷给他留言,表示一定要来新疆感受这里的大美风光。

曾经在柯坪县启浪乡挂职过大半年的乌什县亚曼苏柯尔克孜民族乡党委书记郭新宇,在收看CCTV—17播放的“走进新疆柯坪”《乡村大舞台》节目

时,显得很激动,因为节目中出现了许多自己熟悉的面孔,他既骄傲,又自豪,他说:“看到柯坪县的农牧民在《乡村大舞台》上晒出了当地特有的少数民族文化、舞出了乡村文明新风,我由衷地感到自豪。”

“《乡村大舞台》走进柯坪节目在央视的播出,不仅让咱们柯坪老百姓产生了强烈的自豪感,还是一次难得的宣传和推介柯坪的机会,再次提升了柯坪在全国的知名度和影响力。”柯坪县委宣传部副部长陈婷表示。

“这期《乡村大舞台》还有我们消防队员的身影,讲述了柯坪县消防队员平日利用闲暇时间帮助村民采摘黄杏、木耳等农作物,慰问困难群众的感人故

事,展现了消防队员为民爱民的时代风采和良好形象,让我十分激动。”地区消防救援支队温宿县中队政治指导员胡军权说。

据了解,《乡村大世界》栏目是CCTV—17的大型综艺节目,被认为是全方位展现地方特色资源、传播完整区域形象的最佳载体,以“小现场联欢”形式宣传当地节会、旅游、特产文化、美丽乡村建设、群众精神风貌,收视人口超过8亿人。

此次录制的柯坪县专场节目将在CCTV—17多次播出,将再次提升“田园生活·养生柯坪”旅游品牌知名度,不断提升柯坪县在全国的知名度、美誉度。